
ADT 11

Fréquentation de Narbonne Synthèse sur la période 2015 – 2017 *Calcul avec les ratios de redressement 2017*



CRP Consulting /BGE Sud-Ouest - 3, chemin du Pigeonnier de la Cépière – Bât.C – 31100 TOULOUSE
Téléphone : 05 61 24 61 61 SIREN : 315 963 108 – FP : 733 100 267 31

Méthodologie de l'étude

Le relevé des Eco Compteurs® permet d'obtenir un comptage quotidien dans les deux sens de passage (IN /OUT) et au TOTAL (IN+OUT). Ce passage est ensuite pondéré par des ratios qui permettent de passer du nombre de passages au nombre de personnes (touristes + excursionnistes + habitants). Les ratios construits en 2012, bâtis à partir de plus de 33 000 enquêtes sont toujours utilisés en 2017. Toutefois, depuis 6 ans, les deux villes ont effectué des aménagements urbains et des actions de promotions de la destination auprès des visiteurs susceptibles de modifier les pratiques de visite sur les sites. Il paraissait essentiel de réévaluer les ratios utilisés.

Les objectifs de l'étude :

- Valider les ratios appliqués pour redresser le passage de chacun des 6 Eco Compteurs® et les ajuster à une nouvelle configuration de la fréquentation.
- Mettre à jour le modèle statistique, le paramétrer avec les nouveaux ratios et le tester avant sa mise en service.
- Apprécier les impacts des nouveaux ratios sur les résultats de 2015 et 2016 tant sur les hausses que sur les baisses de fréquentation.

Plus de 34 000 enquêtes furent réalisées sur 12 mois de juillet 2016 à juin 2017 (13 707 à Carcassonne et 20 950 à Narbonne) sur :

- 6 points de comptage sur lesquels sont installés les Eco Compteurs®. A Narbonne : Cathédrale entrée Est et entrée Ouest, Pont des Marchands ; à Carcassonne : Pont Levis, Porte d'Aude, Pont Vieux.
- 6 périodes caractéristiques de la fréquentation : en semaine « classique », en week-end « classique », lors de ponts ou petites vacances, lors des vacances d'été, lors d'évènements pendant l'année, lors d'évènements pendant l'été.
- Les comptages ont lieu sur une plage de 8h à 20 h tournante sur les différentes journées par compteur.

⇒ **Soit au total, 4 demi-journées par compteurs et 61 journées de comptage.**

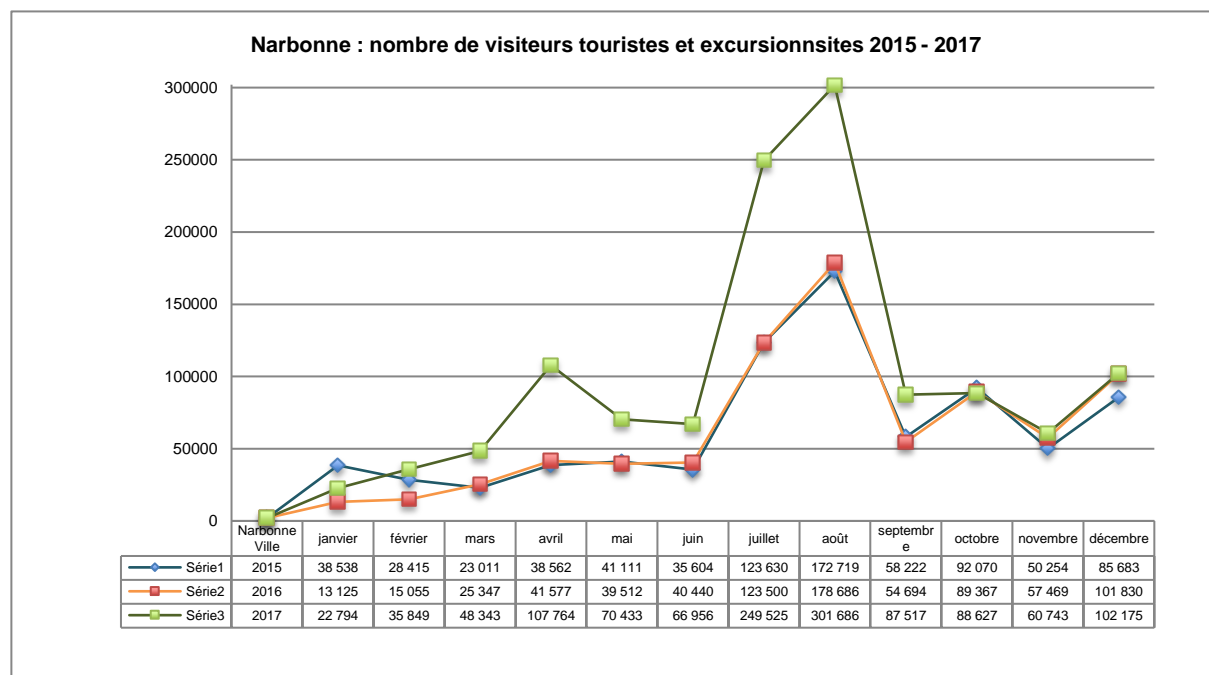
Les grands principes à retenir en cohérence avec les ratios construits en 2012 :

- Les périodes se définissent telles qu'été (juillet et août), ailes de saison (mai, juin, septembre, octobre), hors saison (janvier, février, mars, avril, novembre, décembre).
- Les profils se définissent comme indiqué dans le tableau ci-dessous.

Les touristes Narbonne	Les touristes Aude	Les excursionnistes	Les habitants
Ils sont en séjour dans la ville de Narbonne	Ils sont en séjour dans le département hors Narbonne	Ils comprennent les visiteurs sur un trajet ou en provenance d'une résidence principale ou de vacances située en dehors de l'Aude. Les habitants de l'Aude sont considérés comme des excursionnistes dès qu'ils résident en dehors de Carcassonne (comptage site de Carcassonne) et Narbonne (comptage site de Narbonne).	Ils résident à Narbonne pour les « habitants Narbonne ». Dans l'Aude pour les « habitants Aude hors Narbonne ».

La fréquentation de Narbonne ville

En 2017, la ville de Narbonne connaît une forte fréquentation avec 1,2 million de visiteurs soit +59% par rapport à 2016 à imputer à une forte croissance sur juillet et août.



Fréquentation de la cathédrale	2015	2016	Evol 2016/2015	2017	Evol 2017/2016	Part des saisons
Hors saison	246 463	254 403	-3,8%	377 668	+48,5%	32%
Ailes de saison	227 007	224 013	-1,3%	313 533	+40%	27%
Été	296 349	302 186	2%	551 211	+82,4%	41%
Total année	787 819	780 602	-0,9%	1 242 412	+59%	100%

Narbonne Ville	2015	2016	2017
janvier	38 538	13 125	22 794
février	28 415	15 055	35 849
mars	23 011	25 347	48 343
avril	38 562	41 577	107 764
mai	41 111	39 512	70 433
juin	35 604	40 440	66 956
juillet	123 630	123 500	249 525
août	172 719	178 686	301 686
septembre	58 222	54 694	87 517
octobre	92 070	89 367	88 627
novembre	50 254	57 469	60 743
décembre	85 683	101 830	102 175
TOTAL	787 819	780 602	1 242 412
Évolution		-0,9%	+59%

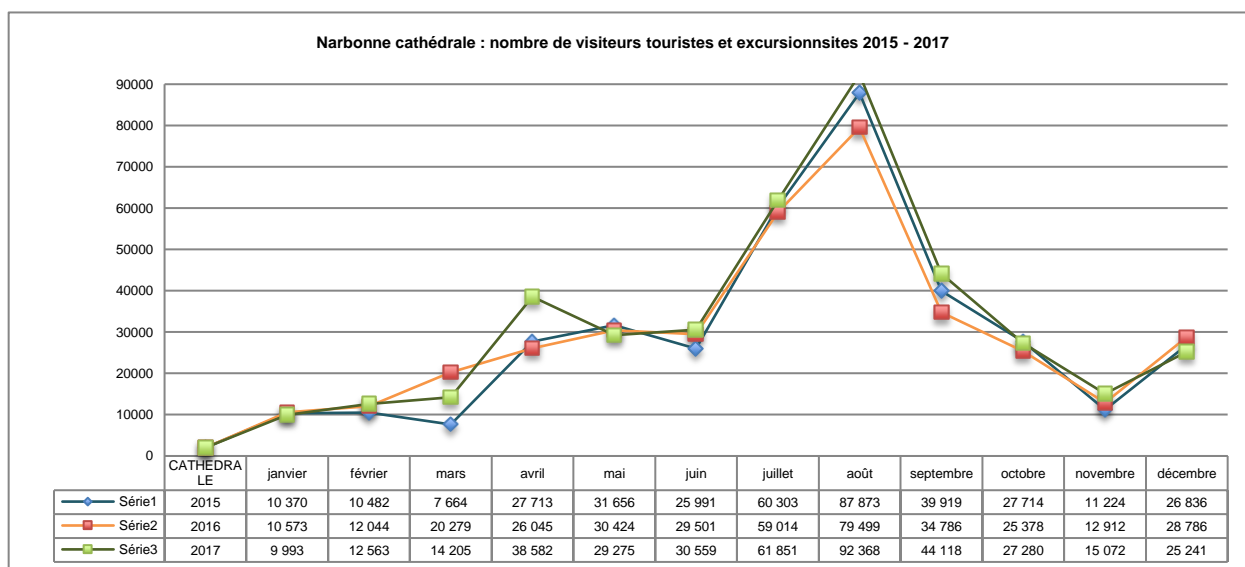
Rappel : la fréquentation de Narbonne est calculée par extrapolation à partir de la part de touristes et d'excursionnistes qui visitent la cathédrale chaque mois. Les données sont issues de l'étude de 2012. Les données sont ensuite corrigées de la part des touristes et excursionnistes au Pont des Marchands.

La fréquentation de la cathédrale

Sur la base des ratios redressés, la fréquentation de la cathédrale s'établit en 2016 à 369 239 visiteurs touristes et excursionnistes soit une situation quasi égale à celle de 2015 (367 746 visiteurs). En 2017, la fréquentation augmente pour atteindre 401 108 visiteurs soit + 8,6% par rapport à 2016.

Les évolutions de fréquentation seraient plus sensibles sur le hors saison entre 2016 et 2017, alors que 2017 voit une forte croissance sur l'été.

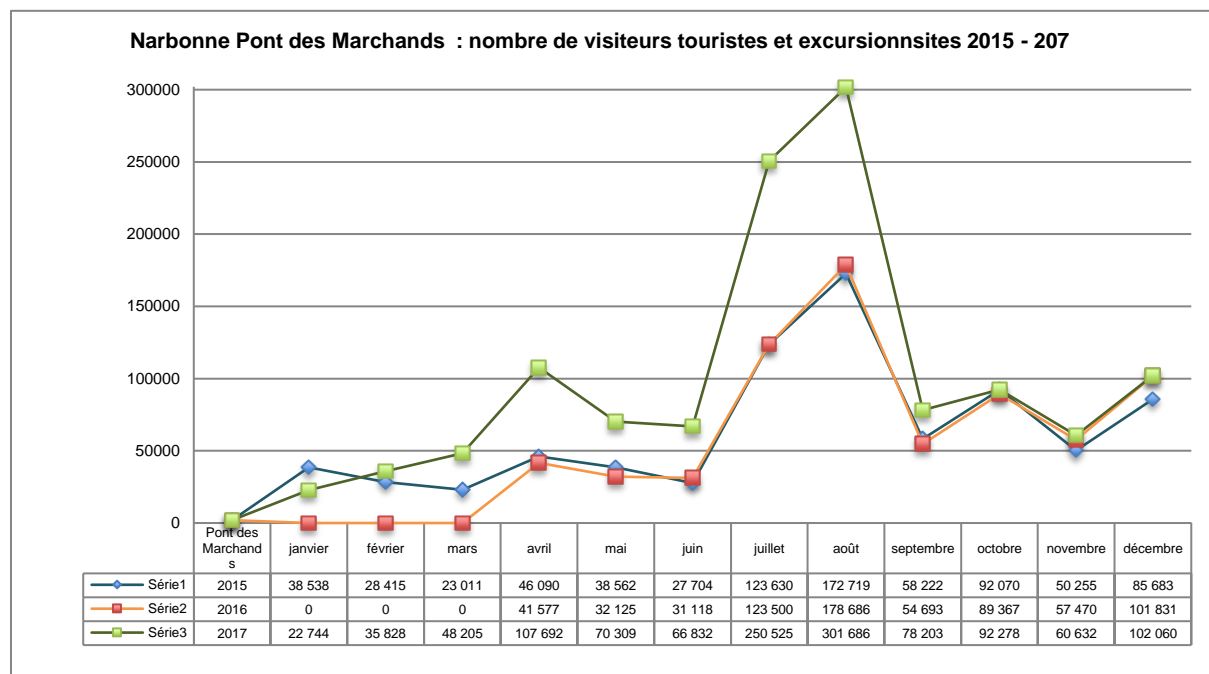
Fréquentation de la cathédrale	2015	2016	Evol 2016/2015	2017	Evol 2017/2016	Part des saisons
Hors saison	94 289	110 637	+17%	115 656	+4,5%	28%
Ailes de saison	125 280	120 089	-4%	131 232	+9,3%	33%
Été	148 177	138 513	-7%	154 219	+11,3%	39%
Total année	367 746	369 239	+0,4%	401 108	+8,6%	100%



CATHEDRALE	2015	2016	2017
janvier	10 370	10 573	9 993
février	10 482	12 044	12 563
mars	7 664	20 279	14 205
avril	27 713	26 045	38 582
mai	31 656	30 424	29 275
juin	25 991	29 501	30 559
juillet	60 303	59 014	61 851
août	87 873	79 499	92 368
septembre	39 919	34 786	44 118
octobre	27 714	25 378	27 280
novembre	11 224	12 912	15 072
décembre	26 836	28 786	25 241
TOTAL	367 746	369 239	401 108
Évolution		+0,4%	+8,6%

La fréquentation au Pont des Marchands

Avec 1,2 million de visiteurs, le Pont des Marchands enregistre une fréquentation record en 2017 portée par la période d'été (juillet-août), +83% entre 2016 et 2017.



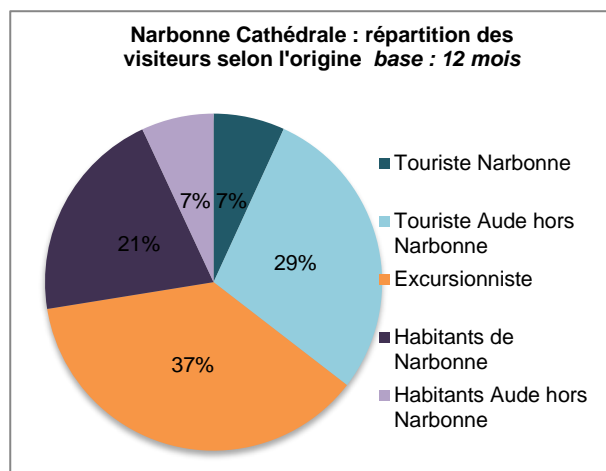
Pont des Marchands	2015	2016	2017
janvier	38 538	0	22 744
février	28 415	0	35 828
mars	23 011	0	48 205
avril	46 090	41 577	107 692
mai	38 562	32 125	70 309
juin	27 704	31 118	66 832
juillet	123 630	123 500	250 525
août	172 719	178 686	301 686
septembre	58 222	54 693	78 203
octobre	92 070	89 367	92 278
novembre	50 255	57 470	60 632
décembre	85 683	101 831	102 060
TOTAL	784 899	710 926	1 236 995
Évolution		-9%	+59% (évolution sur la période avril – décembre)

Le profil des visiteurs de Narbonne : une forte part de touristes en séjour dans l'Aude et d'excursionnistes

Le profil des touristes et excursionnistes de la ville de Narbonne peut être approché en considérant les visiteurs de la Cathédrale, tous en sachant qu'une part ne la visite pas.

À la cathédrale, les touristes et les excursionnistes pèsent le même poids respectivement 36% et 37%. Les touristes audois sont très largement dominants avec 27% du total des visiteurs soit près de 40% du total des visiteurs touristes + excursionnistes.

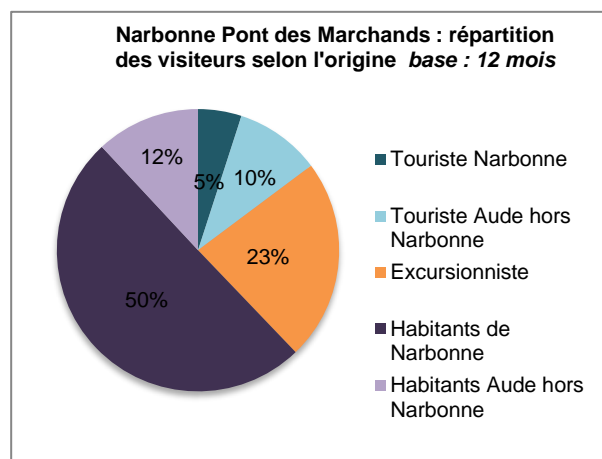
La part des visiteurs hébergés à Narbonne reste modeste, aux environs de 7%.



Au Pont des Marchands, la situation est bien évidemment totalement différente. Les habitants de Narbonne dominent la fréquentation suivis par les excursionnistes. En été, les rapports se modifient. Les touristes représentent 34% du passage (+19 pts), les excursionnistes 25% et les habitants 41%.

Une pondération en fonction du poids de chacune des périodes (ailes de saison, été, hors saison) modifie quelque peu la répartition à la cathédrale. La part des touristes baisse à 29% (contre 36%), celle des excursionnistes passe à 40% (contre 37%) et les habitants progressent 31% (contre 28%).

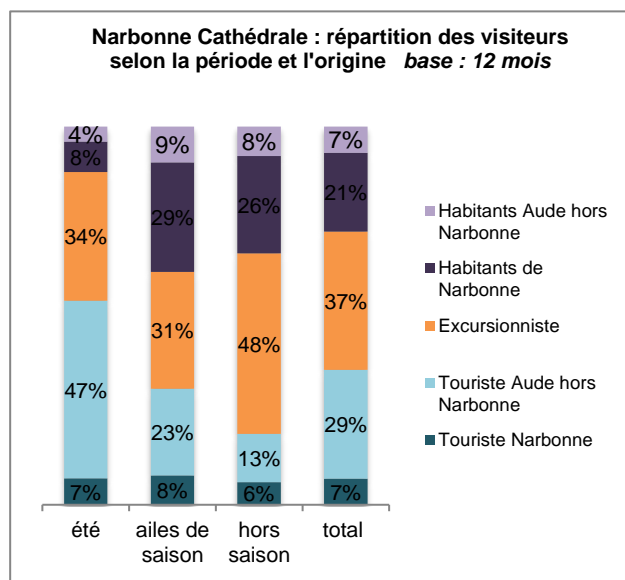
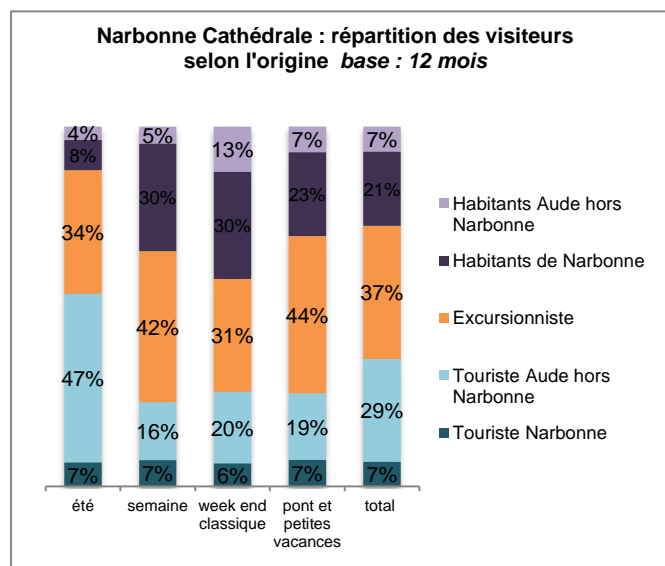
Au Pont des Marchands, la situation reste globalement similaire.



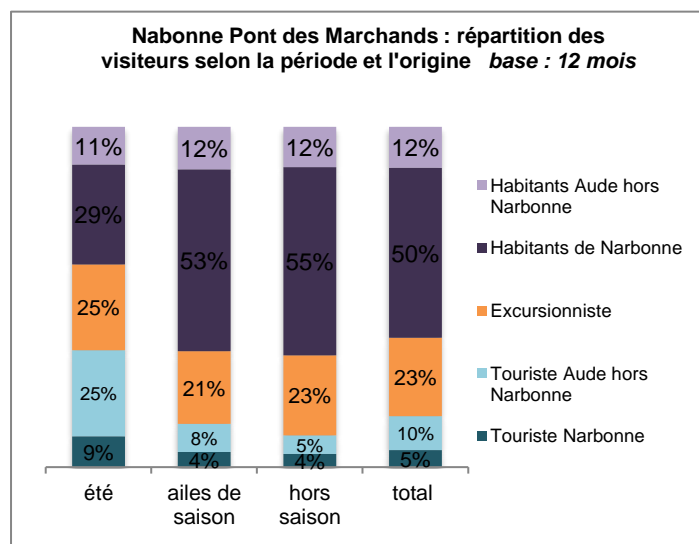
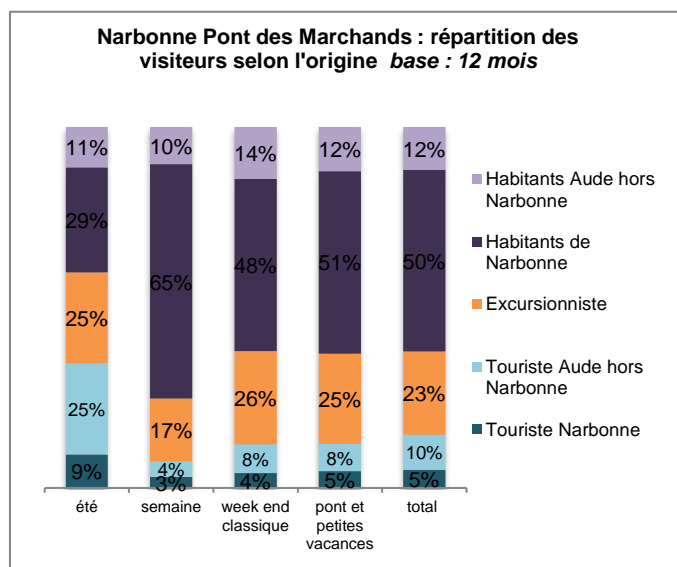
L'incidence des périodes

Bien évidemment, comme à Carcassonne, l'analyse par période fait apparaître des différences sensibles relatives à la part de chacun des profils.

A la cathédrale, la plus forte variation revient aux touristes hébergés dans l'Aude passant à 47% en été contre 13% en hors saison. De son côté, la part des excursionnistes progresse durant les ponts et les petites vacances et durant le hors saison.



Au Pont des Marchands, sauf en été, la part des différents profils varie peu.



A noter :

- Les touristes hébergés à Narbonne représentent 7% des visiteurs annuels. Leur part reste sensiblement égale selon les périodes.
- Les excursionnistes audois c'est-à-dire des habitants de l'Aude venus sur la journée visiter Narbonne pèsent environ 7% à 12% des visiteurs sur l'année.
- Les touristes hébergés dans l'Aude pèsent 29% des visiteurs sur l'année à la cathédrale et leur part est essentiellement prégnante en été 47%
- Les excursionnistes demeurent le profil dominant des visiteurs de Narbonne.

La part des visiteurs français et étrangers : 70% de visiteurs français

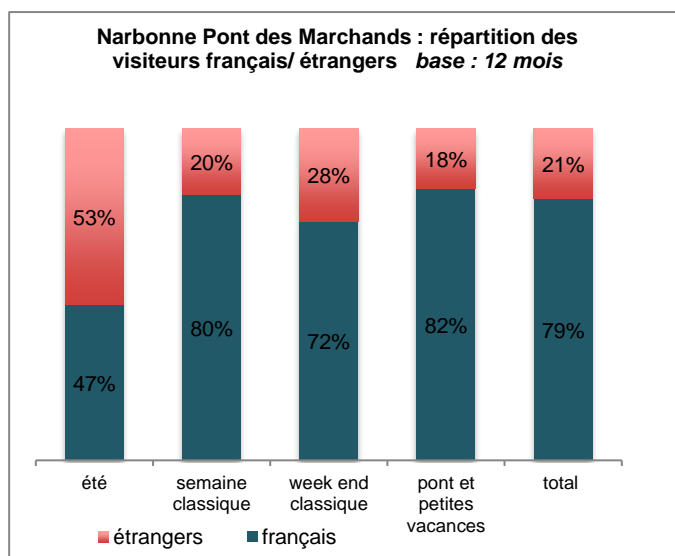
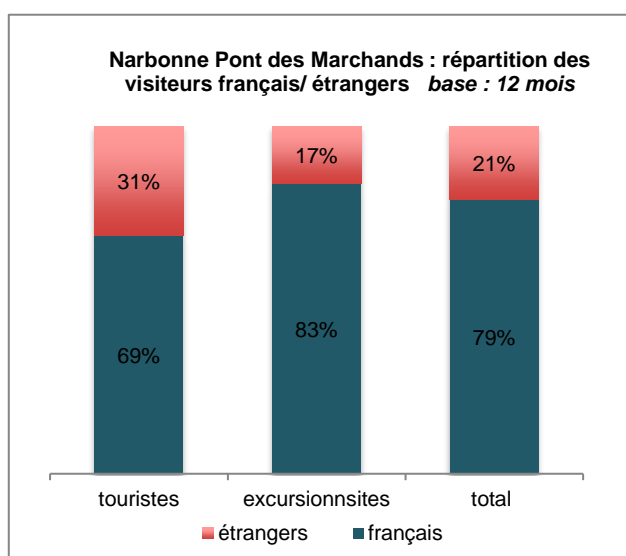
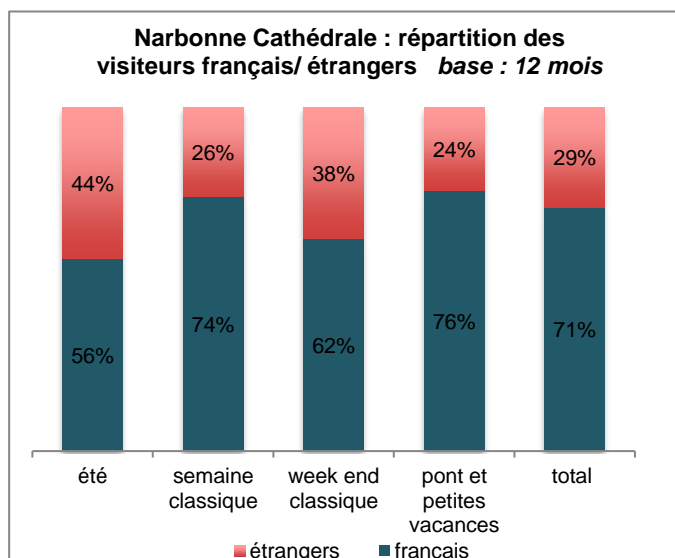
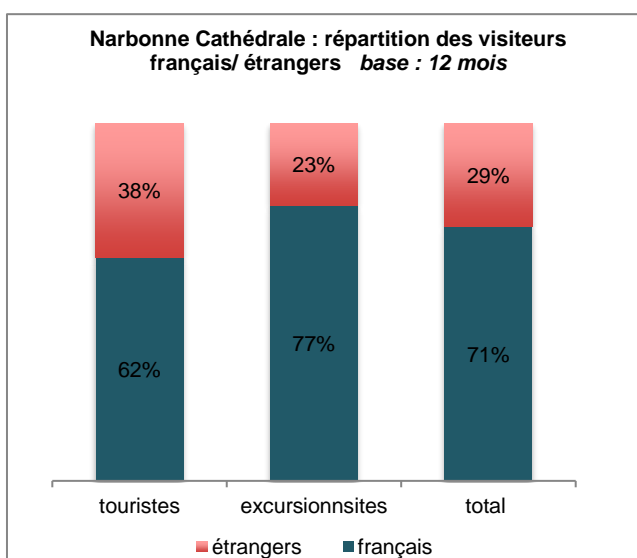
À la cathédrale, les visiteurs étrangers représentent 29% pour 21% au Pont des Marchands. Si l'on se réfère à l'étude de 2012, la part des visiteurs étrangers s'élevait à 40%. On pourrait en déduire que la part de ces visiteurs afficherait une tendance à la baisse.

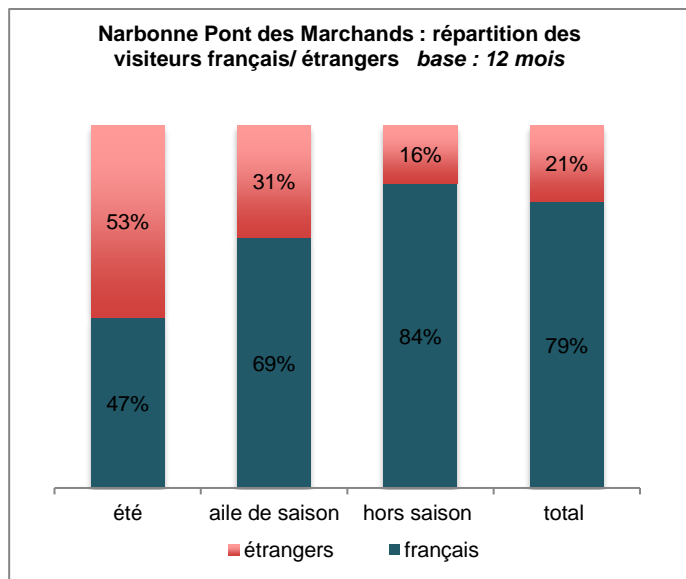
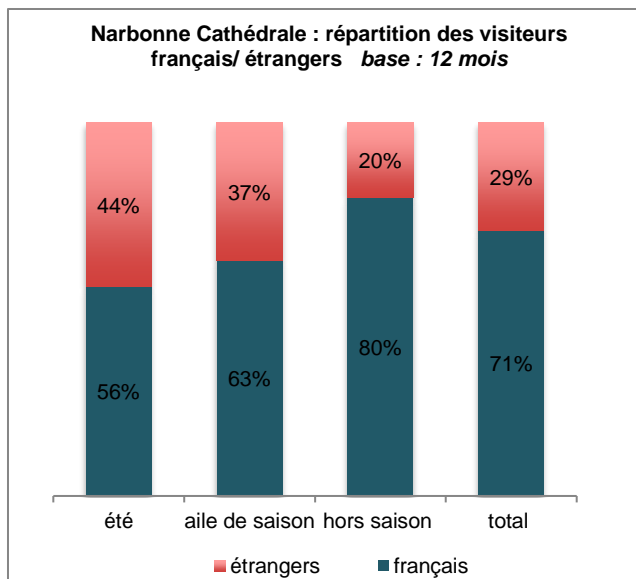
En 2017, près de 120 000 visiteurs étrangers auraient visité la cathédrale. Si l'on extrapole à la ville de Narbonne, ce seraient près de **360 000 touristes et excursionnistes étrangers** qui auraient parcouru la ville.

Des différences existent selon la période :

- L'été la part des étrangers atteint 44% à la cathédrale laissant penser qu'ils représenteraient en moyenne 40% sur la période à Narbonne.
- Sur les ailes de saison la part se pose autour des 30 à 37%.
- On notera que les ponts et petites vacances sont plus orientés vers une clientèle française. La tendance est la même sur les deux sites.

Le calcul de pondération basé sur les périodes, été, ailes de saison, hors saison maintient la part des visiteurs étrangers à la cathédrale (34%) et l'augmente légèrement au Pont des Marchands (24%).





Les pratiques de visites

Au Pont des Marchands, on observe une grande similitude entre les ratios de 2012 et 2017 sauf sur le nombre de passages. Ils laisseraient penser que les aménagements en bords de canal engendrent une modification de la circulation. Les personnes ne repassent pas systématiquement par le pont. Cette modification des pratiques est vraie sur tous les publics et en particulier sur les excursionnistes et lors des ponts et des petites vacances.

Elle se retrouve dans les chiffres bruts relevés par le compteur. Entre 2012 et 2016, le nombre de comptages bruts (in et out) a baissé de 29% soit une perte de 950 000 passages. Cette baisse est continue chaque année.

À l'inverse, la répartition par profil de visiteurs reste stable au cours des années.

À la cathédrale, on observe une augmentation de la fréquentation des habitants au global et en particulier durant le week-end à l'entrée principale et de manière récurrente durant l'année à l'entrée du côté du cloître. Pour mémoire, aucun comptage n'a été réalisé durant la messe du dimanche matin ou les messes. En conséquence, la part des visiteurs touristes + excursionnistes a tendance à régresser. Toutefois, compte tenu des marges d'erreur, on pourrait plutôt considérer une situation stable.

De leur côté, les comptages bruts (in et out) affichent une croissance continue du passage à l'entrée Est et une chute à l'entrée Ouest sur les deux dernières années (2015 et 2016).

Ratio

Narbonne Pont des Marchands 2012 2017 écart (2017-2012)

PM T semaine	9%	7%	-2%
PM T weekend	10%	12%	2%
PM T vacances ponts	10%	26%	16%
PM T événements	12%	16%	4%
PM T vacances été	35%	35%	0%
PM T événements été	25%	35%	10%

PM E semaine	10%	23%	13%
PM E weekend	15%	40%	25%
PM E vacances ponts	20%	51%	31%
PM E événements	20%	42%	22%
PM E vacances été	16%	36%	20%
PM E événements été	21%	36%	15%

PM H semaine	81%	65%	-16%
PM H weekend	75%	48%	-27%
PM H vacances ponts	70%	23%	-47%
PM H evenements	68%	42%	-26%
PM H vacances été	49%	29%	-20%
PM H evenemenHs été	54%	29%	-25%

PM T Passages semaine	1,9	1,3	(0,60)
PM T Passages weekend	1,2	1,1	(0,10)
PM T Passages vacances ponts	1,6	1,1	(0,50)
PM T Passages événements	1,3	1	(0,30)
PM T Passages vacances été	1,2	1,2	-
PM T Passages événements été	1,8	1,8	-

PM E Passages semaine	1,6	1,4	(0,20)
PM E Passages weekend	1,4	1,2	(0,20)
PM E Passages vacances ponts	1,7	1,1	(0,60)
PM E Passages événements	1,3	1,6	0,30
PM E Passages vacances été	1,2	1,3	0,10
PM E Passages événements été	1,7	1,7	-

PM H Passages semaine	1,7	1,3	(0,40)
PM H Passages weekend	1,6	1,4	(0,20)
PM H Passages vacances ponts	1,7	1,3	(0,40)
PM H Passages événements	1,3	1,9	0,60
PM H Passages vacances été	1,2	1,3	0,10
PM H Passages événements été	2,3	2,3	-

Narbonne Cathédrale

2012

2017

écart (2017-2012)

CEP T semaine	36%	34%	-2%
CEP T weekend	48%	18%	-30%
CEP T vacances ponts	37%	28%	-9%
CEP T événements	28%	20%	-8%
CEP T vacances été	60%	50%	-10%
CEP T événements été	74%	50%	-24%
CEP E semaine	32%	36%	4%
CEP E weekend	33%	31%	-2%
CEP E vacances ponts	42%	45%	3%
CEP E événements	44%	47%	3%
CEP E vacances été	25%	38%	13%
CEP E événements été	19%	38%	19%
CEP H semaine	32%	30%	-2%
CEP H weekend	19%	51%	32%
CEP H vacances ponts	21%	27%	6%
CEP H événements	28%	33%	5%
CEP H vacances été	15%	12%	-3%
CEP H événements été	7%	12%	5%
CCL T semaine	50%	22%	-28%
CCL T weekend	52%	29%	-23%
CCL T vacances ponts	52%	25%	-27%
CCL T événements	50%	14%	-36%
CCL T vacances été	87%	56%	-31%
CCL T événements été	77%	56%	-21%
CCL E semaine	38%	50%	12%
CCL E weekend	37%	50%	13%
CCL E vacances ponts	42%	53%	11%
CCL E événements	38%	40%	2%
CCL E vacances été	11%	38%	27%
CCL E événements été	16%	38%	22%
CCL H semaine	12%	29%	17%
CCL H weekend	11%	22%	11%
CCL H vacances ponts	6%	22%	16%
CCL H événements	12%	46%	34%
CCL H vacances été	3%	6%	3%
CCL H événements été	7%	6%	-1%