
Agence de Développement Touristique de l'Aude

Fréquentation de la Cité Médiévale de Carcassonne
Synthèse sur la période 2015 – 2017

Calcul avec les ratios de redressement 2017



CRP Consulting /BGE Sud-Ouest - 3, chemin du Pigeonnier de la Cépière – Bât.C – 31100 TOULOUSE
Téléphone : 05 61 24 61 61 SIREN : 315 963 108 – FP : 733 100 267 31

Méthodologie de l'étude

Le relevé des Eco Compteurs® permet d'obtenir un comptage quotidien dans les deux sens de passage (IN /OUT) et au TOTAL (IN+OUT). Ce passage est ensuite pondéré par des ratios qui permettent de passer du nombre de passages au nombre de personnes (touristes + excursionnistes + habitants). Les ratios construits en 2012, bâtis à partir de plus de 33 000 enquêtes sont toujours utilisés en 2017. Toutefois, depuis 6 ans, les deux villes ont effectué des aménagements urbains et des actions de promotions de la destination auprès des visiteurs susceptibles de modifier les pratiques de visite sur les sites. Il paraissait essentiel de réévaluer les ratios utilisés.

Les objectifs de l'étude :

- Valider les ratios appliqués pour redresser le passage de chacun des 6 Eco Compteurs® et les ajuster à une nouvelle configuration de la fréquentation.
- Mettre à jour le modèle statistique, le paramétrer avec les nouveaux ratios et le tester avant sa mise en service.
- Apprécier les impacts des nouveaux ratios sur les résultats de 2015 et 2016 tant sur les hausses que sur les baisses de fréquentation.

Plus de 34 000 enquêtes furent réalisées sur 12 mois de juillet 2016 à juin 2017 (13 707 à Carcassonne et 20 950 à Narbonne) sur :

- 6 points de comptage sur lesquels sont installés les Eco Compteurs®. A Narbonne : Cathédrale entrée Est et entrée Ouest, Pont des Marchands ; à Carcassonne : Pont Levis, Porte d'Aude, Pont Vieux.
 - 6 périodes caractéristiques de la fréquentation : en semaine « classique », en week-end « classique », lors de ponts ou petites vacances, lors des vacances d'été, lors d'évènements pendant l'année, lors d'évènements pendant l'été.
 - Les comptages ont lieu sur une plage de 8h à 20 h tournante sur les différentes journées par compteur.
- ⇒ **Soit au total, 4 demi-journées par compteurs et 61 journées de comptage.**

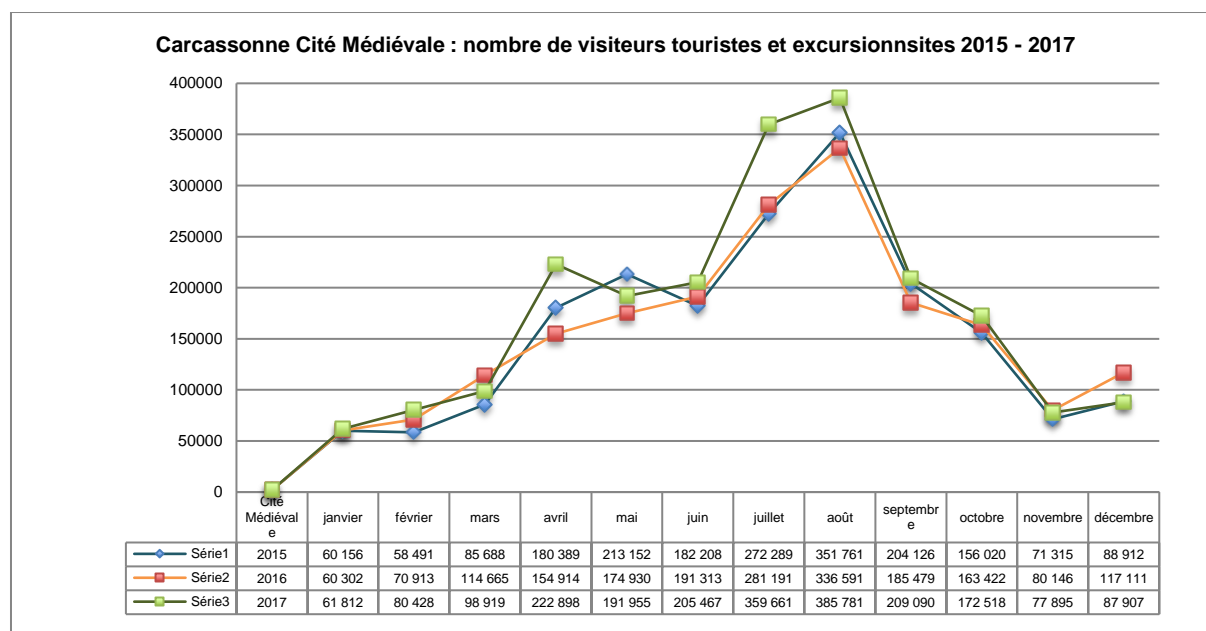
Les grands principes à retenir en cohérence avec les ratios construits en 2012 :

- Les périodes se définissent telles qu'été (juillet et août), ailes de saison (mai, juin, septembre, octobre), hors saison (janvier, février, mars, avril, novembre, décembre).
- Les profils se définissent comme indiqué dans le tableau ci-dessous.

Les touristes Carcassonne	Les touristes Aude	Les excursionnistes	Les habitants
Ils sont en séjour dans la ville de Carcassonne	Ils sont en séjour dans le département hors Carcassonne	Ils comprennent les visiteurs sur un trajet ou en provenance d'une résidence principale ou de vacances située en dehors de l'Aude. Les habitants de l'Aude sont considérés comme des excursionnistes dès qu'ils résident en dehors de Carcassonne (comptage site de Carcassonne) et Narbonne (comptage site de Narbonne).	Ils résident à Carcassonne pour les « habitants Carcassonne ». Dans l'Aude pour les « habitants Aude hors Carcassonne ».

La fréquentation de la Cité Médiévale

Sur la base des ratios redressés, la fréquentation de la Cité Médiévale s'établit en 2016 à 1 931 000 visiteurs touristes et excursionnistes soit une situation quasi égale à celle de 2015 (1 924 500 visiteurs). En revanche 2017, connaît une forte fréquentation avec 2 154 331 visiteurs sur l'année soit +12% par rapport à 2016. Cette croissance est également observée à Narbonne.



Alors que les redressements opérés à partir des ratios de 2012 faisaient apparaître une baisse continue de fréquentation de la Cité Médiévale sur les 3 dernières années, les ratios recalculés témoignent à l'inverse d'une hausse de la fréquentation.

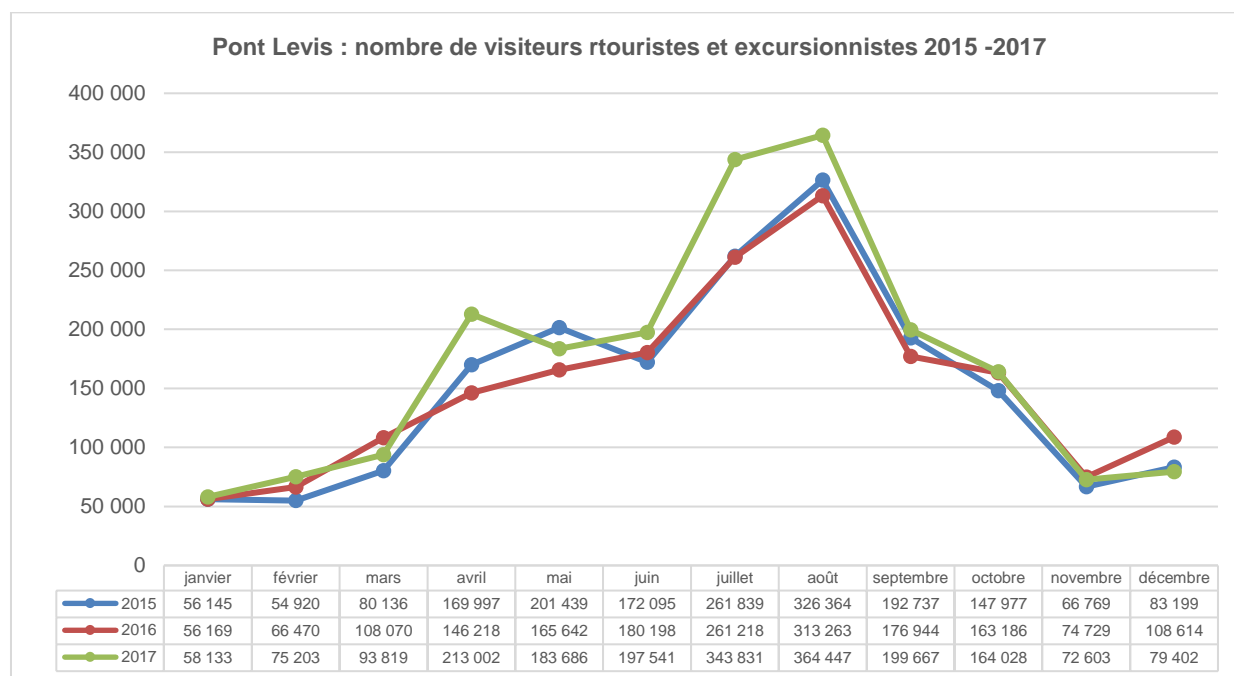
L'impact de la saisonnalité sur la fréquentation de la Cité Médiévale

Cité Médiévale	2015	2016	Evol 2016/2015	2017	Evol 2017/2016	Part des saisons
Été	624 050	617 782	-1%	745 442	+20,7%	33%
Ailes de saison	755 506	715 144	-5,3%	779 030	+8,9%	37%
Hors saison	544 950	598 050	+9,7%	629 859	+5,3%	29%
Total	1 924 505	1 930 975	+0,3%	2 154 331	+11,6%	100%

Cité Médiévale	2015	2016	2017
janvier	60 156	60 302	61 812
février	58 491	70 913	80 428
mars	85 688	114 665	98 919
avril	180 389	154 914	222 898
mai	213 152	174 930	191 955
juin	182 208	191 313	205 467
juillet	272 289	281 191	359 661
août	351 761	336 591	385 781
septembre	204 126	185 479	209 090
octobre	156 020	163 422	172 518
novembre	71 315	80 146	77 895
décembre	88 912	117 111	87 907
Total	1 924 505	1 930 975	2 154 331

La fréquentation du Pont Levis

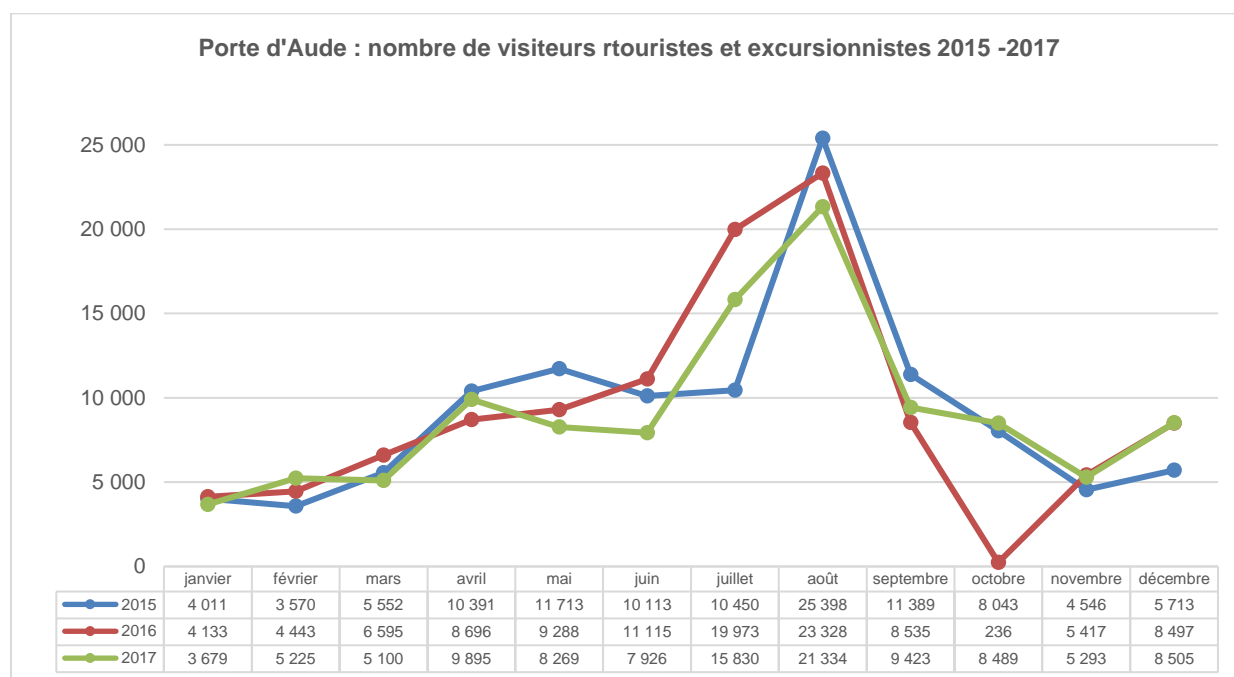
En 2017, 2 millions de visiteurs ont emprunté le Pont Levis et visité la Cité Médiévale soit une croissance de 12,3% par rapport à 2016. Une croissance à imputer en grande partie à la période d'été et aux vacances d'avril.



Pont Levis	2015	2016	2017
janvier	56 145	56 169	58 133
février	54 920	66 470	75 203
mars	80 136	108 070	93 819
avril	169 997	146 218	213 002
mai	201 439	165 642	183 686
juin	172 095	180 198	197 541
juillet	261 839	261 218	343 831
août	326 364	313 263	364 447
septembre	192 737	176 944	199 667
octobre	147 977	163 186	164 028
novembre	66 769	74 729	72 603
décembre	83 199	108 614	79 402
Total	1 813 616	1 820 720	2 045 362
Évolution		-	+12,3%

La fréquentation de la Porte d'Aude

Sur les trois années, la fréquentation de la Porte d'Aude se stabilise autour de 110 000 visiteurs par an.



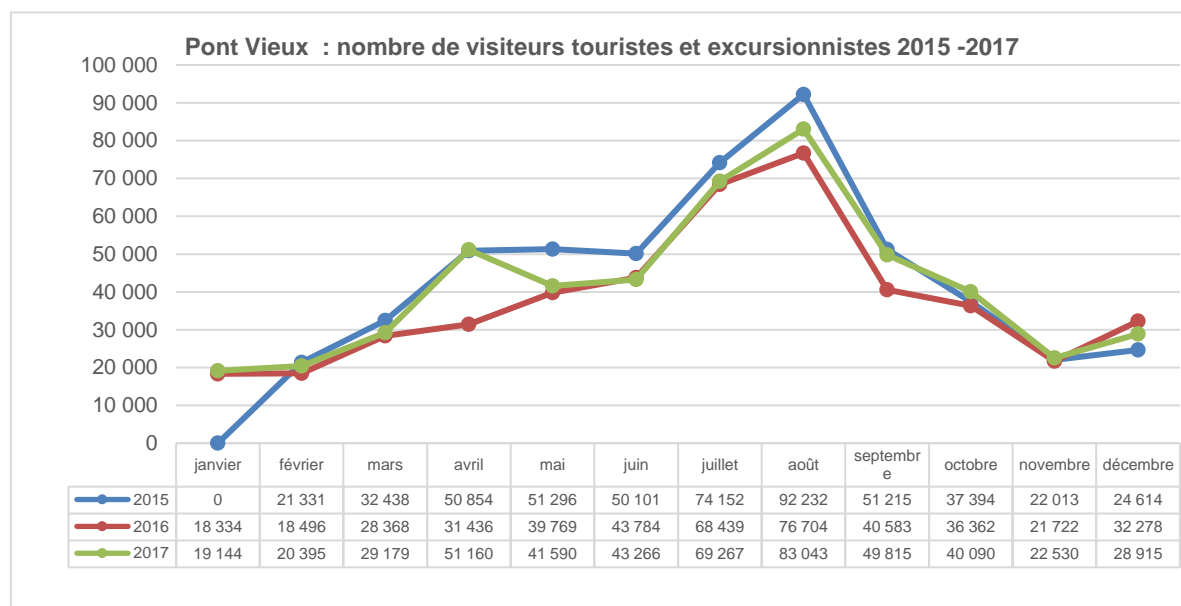
Porte d'Aude	2015	2016	2017
janvier	4 011	4 133	3 679
février	3 570	4 443	5 225
mars	5 552	6 595	5 100
avril	10 391	8 696	9 895
mai	11 713	9 288	8 269
juin	10 113	11 115	7 926
juillet	10 450	19 973	15 830
août	25 398	23 328	21 334
septembre	11 389	8 535	9 423
octobre	8 043	236	8 489
novembre	4 546	5 417	5 293
décembre	5 713	8 497	8 505
Total	110 890	110 255	108 969
Évolution		-0,6%	-1,2%

La fréquentation du Pont Vieux

En 2017, le Pont Vieux connaît une hausse de fréquentation de 9,2%. Près de 500 000 visiteurs ont emprunté le pont vers la Bastide.

Le pont connaît une saisonnalité légèrement différente de la Cité Médiévale, la période d'été y est plus marquée. Elle représente 41% des visiteurs au Pont Vieux contre 33% à la Cité Médiévale.

	2015	2016	Evol 2016/2015	2017	Evol 2017/2016	Part des saisons
Été	225 403	219 073	-2,8%	240 591	+9,8%	41%
Ailes de saison	190 007	160 497	-15,5%	171 324	+8,9%	31%
Hors saison	151 251	150 634	-0,4%	174 761	+13,7%	28%
Total	507 642	456 275	-10,1%	498 394	+9,2%	100%



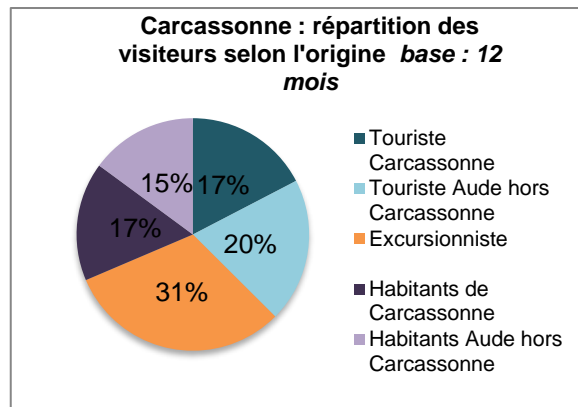
Pont vieux	2015	2016	2017
janvier	0	18 334	19 144
février	21 331	18 496	20 395
mars	32 438	28 368	29 179
avril	50 854	31 436	51 160
mai	51 296	39 769	41 590
juin	50 101	43 784	43 266
juillet	74 152	68 439	69 267
août	92 232	76 704	83 043
septembre	51 215	40 583	49 815
octobre	37 394	36 362	40 090
novembre	22 013	21 722	22 530
décembre	24 614	32 278	28 915
Total	507 642	456 275	498 394
Évolution		-13,7% (évolution sur la période février-décembre)	+9,2%

Le profil des visiteurs de Carcassonne

Touristes, excursionnistes, habitants

Sur l'ensemble de l'année, les touristes sont majoritaires représentant 37% des visiteurs. Le poids des excursionnistes et des habitants est similaire avec respectivement 31% et 32%. Une pondération en fonction du poids des périodes (été, ailes de saison, hors saison) modifie légèrement la répartition. Elle minore le poids des excursionnistes le passant à 27% et augmente le part des habitants à 35% et des touristes à 38%.

La répartition selon l'origine montre que 34% des visiteurs proviennent de la ville de Carcassonne ou de sa grande proximité qu'ils y soient en séjour, hébergés dans la ville, pour les touristes ou en résidence principale pour les habitants.

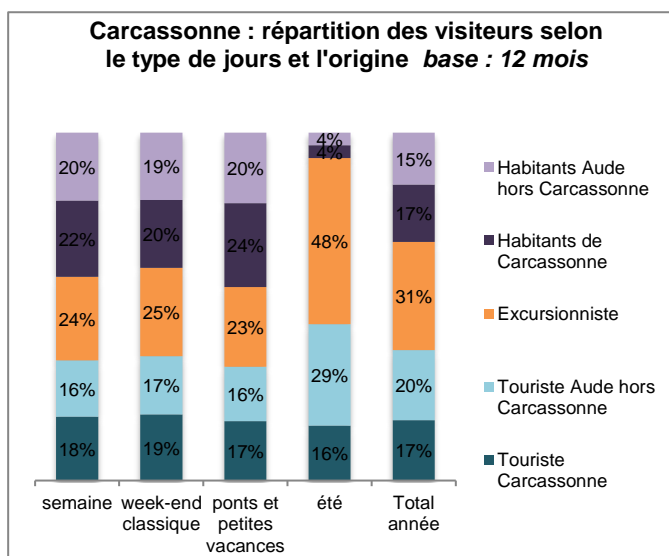
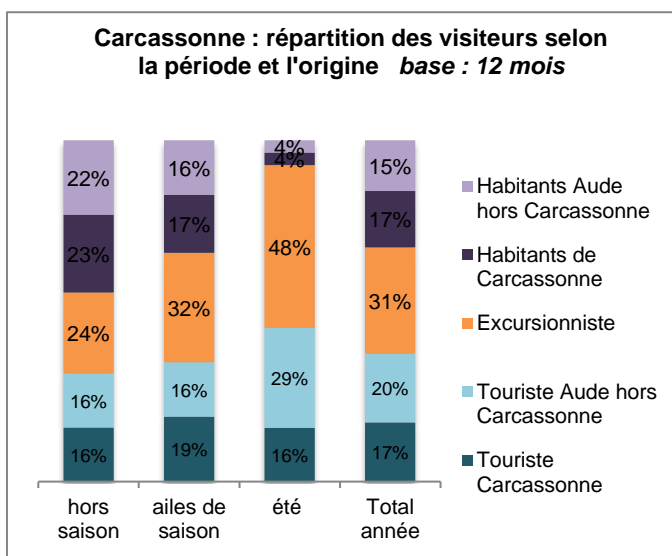


L'Incidence des périodes

Bien évidemment, l'analyse par période fait apparaître des différences sensibles relatives à la part de chacun des profils. La plus forte variation revient aux excursionnistes passant de 24% hors saison à 48% en été.

L'incidence est aussi nette sur les touristes hébergés dans l'Aude hors Carcassonne, leur part gagne 13 pts entre le hors saison et l'été passant de 16% à 29%. La Cité Médiévale profite de la fréquentation touristique du département.

En revanche l'impact des moments de visite (semaine, week-end, petites vacances) influence peu la répartition des profils.



A noter :

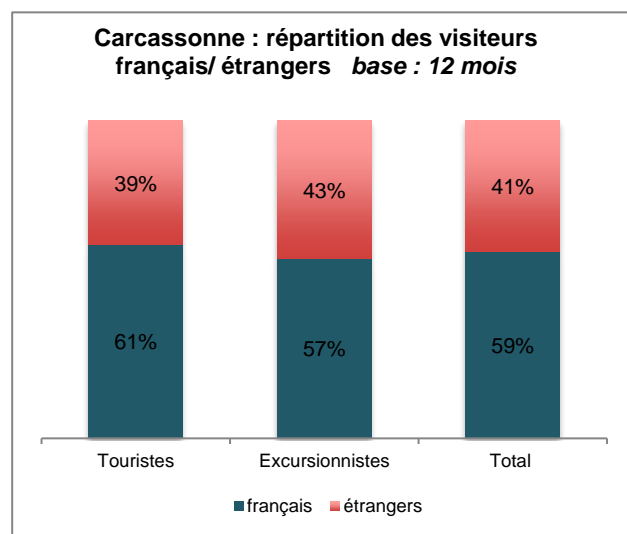
- Les touristes hébergés à Carcassonne représentent 17% des visiteurs annuels. Leur part reste stable qu'elle que soit la période.
- Les « excursionnistes audois » c'est-à-dire des habitants de l'Aude venus sur la journée visiter la Cité Médiévale représentent environ 15% des visiteurs sur l'année.
- Les touristes hébergés dans l'Aude pèsent 20% des visiteurs sur l'année et leur part augmente surtout sur l'été conjointement à la population touristique du département.

La part des visiteurs français et étrangers : 41% de visiteurs étrangers et près de 1 visiteur sur 2 en été. En 2017, près de 885 000 visiteurs étrangers ont visité la Cité Médiévale soit plus de 350 000 en été.

Le site de la Cité Médiévale enregistre 41% de visiteurs étrangers avec peu de différence selon le profil : 39% parmi les touristes, 43% parmi les excursionnistes.

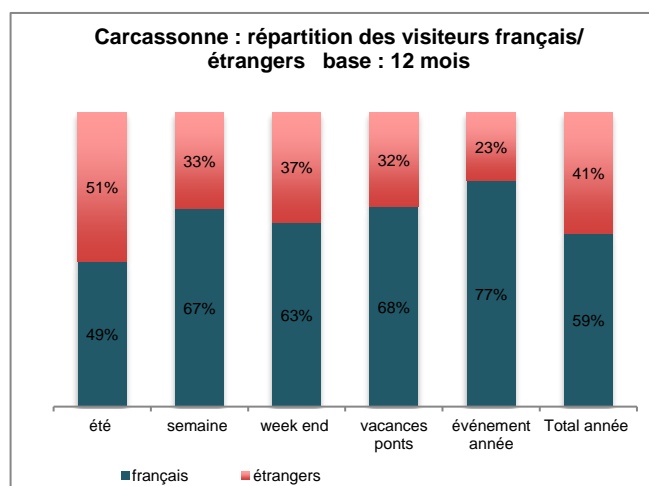
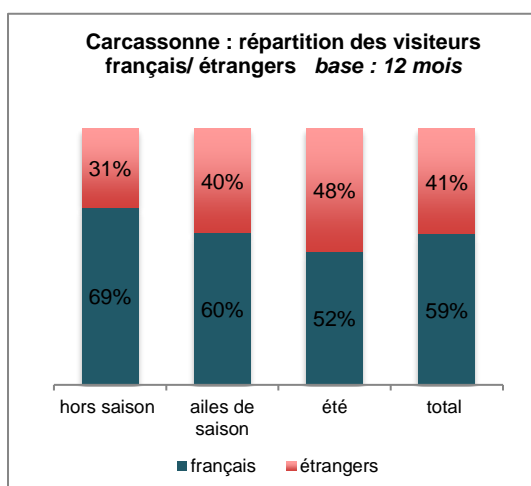
On notera que la part des étrangers observée sur la période 2016-2017 a peu varié depuis 2012. L'étude réalisée il y a 5 ans comptabilisait 43% de visiteurs étrangers. Compte tenu des marges d'erreur les résultats peuvent être considérés comme similaires.

De son côté, la pondération basée sur le poids de chacune des périodes (été, ailes de saison, hors saison) établit la part des étrangers à 39%. De manière générale, on peut retenir que sur 5 visiteurs, 2 résident hors de France.



La faible différence entre les chiffres bruts et pondérés s'explique par un écart réel mais finalement peu marqué entre les périodes. La part des étrangers passe de 31% hors saison à 40% sur les ailes de saison et à 48% en été.

De même la répartition par moments de visite montre peu d'écart.



Les pratiques de visites

Depuis 5 ans, les aménagements réalisés sur la Cité Médiévale ont eu une incidence significative sur le passage. Plusieurs facteurs permettent de comprendre et de constater les impacts. L'effet est double : une légère augmentation de la fréquentation générale et une répartition des flux qui s'opère différemment.

Les Eco Compteurs® comptent moins de passage

Au Pont Levis, les comptages bruts baissent de 6% entre 2013 et 2016 avec une perte de près de 210 000 passages (in et out) devant le compteur. Sur 2015 et 2016, les comptages se stabilisent autour de 3 450 000 passages (in et out). La situation est similaire à la Porte d'Aude avec une baisse de 12% entre 2014 et 2016 correspondant à 30 000 passages en moins.

Le nombre de passages réalisés par les visiteurs baisse

- Au Pont Levis, une nouvelle répartition du passage conduit les visiteurs à effectuer un circuit au lieu de repasser par le Pont Levis à l'entrée et à la sortie de la visite. La conséquence est une baisse du nombre moyen de passages. Le passage moyen estimé à 2,3 en 2012 passe à 1,6 aujourd'hui.
- Le même phénomène se retrouve Porte d'Aude. En moyenne, le nombre de passage baisse de 0,2 sur les touristes et les excursionnistes et 0,6 en semaine et week-end sur les habitants.
- La modification des sens de circulation se retrouve aussi au Pont Vieux. Les excursionnistes surtout, l'empruntent plus fréquemment qu'auparavant. À l'inverse, le nombre de passages reste similaire.

De manière générale, les touristes et les excursionnistes ont les mêmes pratiques avec des nombres moyens de passages très proches. A l'inverse, les habitants présentent des taux de passages plus élevés pouvant aller au maximum jusqu'à 25% (Pont Vieux).

Au global, l'étude met en évidence 4 grandes familles de segment de clients :

- Les touristes hébergés à Carcassonne qui avec un poids de 17% qui montrent l'attractivité de la ville toute l'année.
- Les excursionnistes sur le bassin de proximité représentant 31% des visiteurs.
- Les touristes audois avec 29% constituent une part importante des clientèles en été. On peut peut-être penser qu'il s'agit là d'une clientèle en découverte de la Cité Médiévale et de la destination ou d'une clientèle patrimoniale culturelle
- Les habitants de l'Aude dont la part est plus élevée sur le hors saison avec 22% des visiteurs de cette période.

Ratio

Pont Levis

ratio 2012 ratio 2017

PL T semaine	43%	33%	-10%
PL T weekend	34%	36%	2%
PL T vacances ponts	38%	34%	-4%
PL T événements	25%	23%	-2%
PL T vacances été	45%	45%	0%
PL T événements été	47%	45%	-2%
PL E semaine	50%	44%	-6%
PL E weekend	62%	45%	-17%
PL E vacances ponts	54%	43%	-11%
PL E événements	65%	55%	-10%
PL E vacances été	52%	50%	-2%
PL E événements été	50%	50%	0%
PL H semaine	7%	23%	16%
PL H weekend	4%	19%	15%
PL H vacances ponHs	8%	23%	15%
PL H événements	10%	22%	12%
PL H vacances éHé	3%	5%	2%
PL H evenemenHs été	3%	5%	2%
PL T Passages semaine	1,9	1,5	(0,40)
PL T Passages weekend	1,8	1,7	(0,10)
PL T Passages vacances ponts	2,0	1,4	(0,60)
PL T Passages événements	2,1	1,3	(0,80)
PL T Passages vacances été	2,2	1,8	(0,40)
PL T Passages événements été	1,8	1,8	-
PL E Passages semaine	2,0	1,5	(0,50)
PL E Passages weekend	2,0	1,4	(0,60)
PL E Passages vacances ponts	1,9	1,4	(0,50)
PL E Passages événements	2,1	1,4	(0,70)
PL E Passages vacances été	2,0	1,8	(0,20)
PL E Passages événements été	2,0	1,8	(0,20)
PL H Passages semaine	3,4	1,7	(1,70)
PL H Passages weekend	3,0	1,6	(1,40)
PL H Passages vacances ponts	2,5	1,6	(0,90)
PL H Passages événements	2,9	1,4	(1,50)
PL H Passages vacances été	2,7	2,2	(0,50)
PL H Passages événements été	3,7	2,2	(1,50)

Porte d'Aude
ratio 2012 ratio 2017

PV23Semaine	46%	35%	-11%
PV23weekend	49%	37%	-12%
PV23vacancesPonts	52%	35%	-17%
PV23evenements	40%	32%	-8%
PV23vacancesÉté	38%	47%	9%
PV23evenementsÉté	61%	47%	-14%
PV113Semaine	43%	45%	2%
PV113weekend	42%	45%	3%
PV113vacancesPonts	38%	43%	5%
PV113evenements	40%	50%	10%
PV113vacancesÉté	51%	50%	-1%
PV113evenementsÉté	34%	50%	16%
PV11H3Semaine	11%	20%	9%
PV11H3weekend	9%	18%	9%
PV11H3vacancesPontHs	10%	22%	12%
PV11H3evenemenHs	20%	18%	-2%
PV11H3vacancesÉtéHé	11%	3%	-8%
PV11H3evenemenHsÉtéHé	5%	3%	-2%
PV11P3Vssages3Semaine	1,8	1,6	(0,20)
PV11P3Vssages3weekend	1,7	1,6	(0,10)
PV11P3Vssages3vacancesPonts	1,8	1,6	(0,20)
PV11P3Vssages3evenements	1,6	1,8	0,20
PV11P3Vssages3vacancesÉté	1,5	1,6	0,10
PV11P3Vssages3evenementsÉté	1,7	1,6	(0,10)
PV11EP3Vssages3Semaine	1,8	1,6	(0,20)
PV11EP3Vssages3weekend	2,1	1,7	(0,40)
PV11EP3Vssages3vacancesPonts	1,6	1,6	-
PV11EP3Vssages3evenements	1,6	1,7	0,10
PV11EP3Vssages3vacancesÉté	2	1,6	(0,40)
PV11EP3Vssages3evenementsÉté	1,8	1,6	(0,20)
PV11HP3Vssages3Semaine	2,4	1,8	(0,60)
PV11HP3Vssages3weekend	2,2	1,6	(0,60)
PV11HP3Vssages3vacancesPonts	1,8	1,9	0,10
PV11HP3Vssages3evenements	2	1,7	(0,30)
PV11HP3Vssages3vacancesÉté	2,2	2,0	(0,20)
PV11HP3Vssages3evenementsÉté	2	2,0	-

Pont Vieux
ratio 2012 ratio 2017

PV2013 Semaine	31%	34%	3%
PV2013 Weekend	36%	35%	-1%
PV2013 VacancesPonts	44%	29%	-15%
PV2013 Evènements	20%	26%	6%
PV2013 VacancesÉté	41%	43%	2%
PV2013 EvènementsÉté	57%	43%	-14%

PV113 Semaine	10%	44%	34%
PV113 Weekend	30%	44%	14%
PV113 VacancesPonts	27%	44%	17%
PV113 Evènements	19%	56%	38%
PV113 VacancesÉté	42%	42%	0%
PV113 EvènementsÉté	20%	42%	22%

PV113 Semaine	59%	22%	-37%
PV113 Weekend	34%	21%	-13%
PV113 VacancesPonts	30%	27%	-3%
PV113 Evènements	62%	18%	-44%
PV113 VacancesÉté	17%	15%	-2%
PV113 EvènementsÉté	23%	15%	-8%

PV2013 PassagesSemaine	2,0	2,1	0,10
PV2013 PassagesWeekend	1,8	2,1	0,30
PV2013 PassagesVacancesPonts	2,2	1,9	(0,30)
PV2013 PassagesEvènements	2,1	1,7	(0,40)
PV2013 PassagesVacancesÉté	2,5	2,0	(0,50)
PV2013 PassagesEvènementsÉté	2,6	2,0	(0,60)

PV113 PassagesSemaine	1,8	1,8	-
PV113 PassagesWeekend	1,8	1,7	(0,10)
PV113 PassagesVacancesPonts	1,9	1,8	(0,10)
PV113 PassagesEvènements	1,7	1,8	0,10
PV113 PassagesVacancesÉté	2,0	1,8	(0,20)
PV113 PassagesEvènementsÉté	2,1	1,8	(0,30)

PV113 PassagesSemaine	2,5	2,2	(0,30)
PV113 PassagesWeekend	1,8	2,4	0,60
PV113 PassagesVacancesPonts	2,3	2,4	0,10
PV113 PassagesEvènements	2,6	1,7	(0,90)
PV113 PassagesVacancesÉté	3,0	2,5	(0,50)
PV113 PassagesEvènementsÉté	2,6	2,5	(0,10)