

Comité Départemental du Tourisme de l'Aude

Enquêtes de conjoncture – Avril / Septembre – Évolution 2010 - 2011

Au cours de la période avril / septembre 2011, 71 % des prestataires interrogés déclarent un niveau d'activité équivalent ou en hausse par rapport à la même période de 2010. Ce chiffre atteste d'une fréquentation orientée à la hausse. En fait, tant au plan départemental que pour chacun des 5 territoires audois, la note d'ambiance est positive ; même constat si l'on observe le comportement des clientèles françaises et étrangères.

En définitive, la destination Aude Pays Cathare a capté en 2011, une clientèle touristique nombreuse qui a souhaité éviter l'instabilité politique du sud de la Méditerranée (Tunisie, Égypte, Maroc). L'offre touristique départementale, de par sa diversité, a permis de satisfaire tant les amateurs de tourisme balnéaire que **les clientèles en recherche d'offres patrimoniales et culturelles** (Châteaux et Abbayes du Pays Cathare). L'offre **du secteur urbain** alliant patrimoine, histoire, animations culturelles et la dimension art de vivre des grands chefs de cuisine audois a recueilli un vif succès. Malgré les difficultés économiques rencontrées en France et en Europe par les clientèles de CSP moyen qui ont pesé sur les intentions de départ et par la même, exacerbé la concurrence entre les destinations, «**l'Aude Pays Cathare, Une destination Sud de France** », a gardé toute son attractivité et tire son épingle du jeu.

Crise oblige, le pouvoir d'achat des clientèles est mis à mal et contraint les clientèles à des arbitrages drastiques. Les ménages recherchent de plus en plus « les plans malins » : offres de dernière minute sur le net... ils privilégient les hébergements non marchands (accueil chez parent/amis, échanges d'hébergement), contingentent leurs dépenses notamment en matière de restauration, d'achats des produits locaux et cadeaux sur place.

En conséquence, à l'heure du bilan définitif, même si le volume de 17 millions de nuitées (chiffre emblématique atteint depuis quelques années) est dépassé, la problématique du retour économique de l'activité devra être précisément observée. Pour rappel, notons que le chiffre d'affaires généré par l'activité touristique en 2010 dans l'Aude Pays Cathare était de 842 millions d'euros.

AUDE				PAYS CARCASSONNAIS			PAYS DE LA NARBONNAISE			PAYS CORBIERES / MINERVOIS			PAYS HAUTE VALLEE DE L'AUDE			PAYS LAURAGAIS			
NOTE D'AMBIANCE																			
Tendance	2011	2010	Conj	2011	2010	Conj	2011	2010	Conj	2011	2010	Conj	2011	2010	Conj	2011	2010	Conj	
↗	37 %	30 %	☺	40 %	32 %	☺	36 %	30 %	☺	37 %	36 %	☺	37 %	20 %	☺	32 %	25 %	☺	
=	34 %	34 %		31 %	32 %		33 %	37 %		35 %	32 %		30 %	31 %		45 %	38 %		
↘	29 %	36 %		29 %	36 %		31 %	33 %		28 %	32 %		33 %	48 %		23 %	37 %		
LA CLIENTELE FRANCAISE																			
Tendance	2011	2010	Conj	2011	2010	Conj	2011	2010	Conj	2011	2010	Conj	2011	2010	Conj	2011	2010	Conj	
↗	32 %	26 %	☺	31 %	29 %	☺	31 %	24 %	☺	34 %	34 %	☺	34 %	22 %	☺	39 %	15 %	☺	
=	45 %	42 %		47 %	44 %		44 %	45 %		46 %	31 %		36 %	37 %		48 %	48 %		
↘	23 %	32 %		22 %	27 %		25 %	31 %		20 %	35 %		30 %	41 %		13 %	37 %		
LA CLIENTELE ETRANGERE																			
Tendance	2011	2010	Conj	2011	2010	Conj	2011	2010	Conj	2011	2010	Conj	2011	2010	Conj	2011	2010	Conj	
↗	36 %	32 %	☺	39 %	34 %	☺	32 %	32 %	☺	38 %	42 %	☺	38 %	22 %	☺	17 %	38 %	☺	
=	38 %	34 %		32 %	35 %		40 %	37 %		36 %	30 %		30 %	33 %		50 %	24 %		
↘	26 %	34 %		29 %	31 %		28 %	31 %		26 %	28 %		32 %	45 %		33 %	28 %		
LES NATIONALITES																			
N° ordre	Origine	N° ordre	Origine	N° ordre	Origine	N° ordre	Origine	N° ordre	Origine	N° ordre	Origine	N° ordre	Origine	N° ordre	Origine	N° ordre	Origine	N° ordre	Origine
1	E	1	E	1	B	1	B	1	NL	1	E	1	E	1	E	1	E	1	E
2	NL / B	2	I	2	NL	2	D	2	B	2	GB / NL	2	GB / NL	2	B	2	GB / NL	2	GB / NL
3	D / I	3	GB / B	3	E	3	E / I	3	E / D	3	B	3	B	3	E / D	3	B	3	B