

DEPARTEMENT DE L'AUDE
COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

Note de conjoncture : Vacances de printemps / Septembre 2010

Le Département de l'Aude a connu durant la saison touristique 2010 **une fréquentation stable par rapport à 2009**. En effet, à l'heure des premiers bilans, et selon l'enquête de conjoncture administrée auprès d'un panel de 422 professionnels du tourisme audois, **64% d'entre eux déclarent un niveau d'activité équivalent ou en hausse sur la période Vacances de printemps / Septembre 2010, comparée à la même période de l'année précédente.**

Les résultats chiffrés de la conjoncture pour la saison 2010 (Vacances de Printemps / Septembre) dans le département de l'Aude :

Les Pays audois :

	Tendance Vacances de Printemps / Septembre 2010			Tendance Vacances de Printemps / Septembre 2009			Conjoncture
	↑	=	↓	↑	=	↓	
Département Aude	30%	34%	36%	30%	35%	35%	☺
Pays Carcassonnais	32%	32%	36%	25%	32%	43%	☺
Pays de la Narbonnaise	30%	37%	33%	41%	33%	26%	☹
Pays Corbières Minervois	36%	32%	32%	37%	33%	30%	☹
Pays de la Haute Vallée de l'Aude	20%	31%	49%	26%	32%	42%	☹
Pays Lauragais	25%	38%	37%	17%	48%	35%	☹

Avec une note d'ambiance stable au plan départemental, seul le Pays Carcassonnais est orienté à la hausse, les 3 autres Pays sont stables ou en retrait.

La clientèle française régresse au plan départemental et sur 4 des 5 Pays audois (elle est stable en Pays Carcassonnais).

Nous connaissons un phénomène inverse pour la clientèle étrangère qui cette année progresse sur l'ensemble des destinations, à l'exception du Pays Corbières Minervois.

Les destinations Urbaines et Patrimoniales de Carcassonne et de Narbonne, très prisées par les clientèles étrangères sont en hausse ; cependant, en Pays de la Narbonnaise, cet engouement ne permet même pas de stabiliser la destination, face au recul marqué de la destination Littoral depuis le début de la saison (les stations du littoral pâtissent du recul des clientèles françaises qui constituent traditionnellement leur clientèle de prédilection).

Les prestations :

	Tendance Vacances de Printemps / Septembre 2010			Tendance Vacances de Printemps / Septembre 2009			Conjoncture
	↑	=	↓	↑	=	↓	
Hébergements	22%	45%	33%	27%	36%	36%	☺
Activités	38%	22%	40%	35%	35%	30%	☹
Commerces/Services	33%	29%	38%	33%	32%	35%	(1)
Offices de tourisme	46%	24%	30%				

(1) : Cette année, le dispositif de conjoncture a légèrement évolué. Les retours des OT/SI sont désormais individualisés, ils étaient précédemment globalisés avec les Commerces /Services (commerces de proximité, hypermarchés, restauration, points de vente de produits fermiers et caveaux de dégustation...). Il n'est donc pas possible d'établir un véritable comparatif.

Stable pour le secteur des Hébergements, la note d'ambiance est orientée à la baisse pour les Activités (51% des prestataires du tourisme culturel déclarent un niveau d'activité en baisse). Les Commerces et Services sont frappés de plein fouet par la crise économique, les commerces de proximité et plus encore les hypermarchés ressentent le phénomène.