



BILAN
HÔTELLERIE
DE PLEIN AIR
2023

ANALYSE DE FRÉQUENTATION

CHIFFRES CLÉS DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Les campings de l'Aude connaissent depuis plusieurs années un intérêt croissant de la part des clientèles en quête d'authenticité et de diversité. L'INSEE (Institut national de la statistique et des études économiques) joue un rôle essentiel en fournissant des données sur la fréquentation des campings, permettant ainsi de mesurer l'impact de cet hébergement touristique.

À travers ce bilan, nous examinerons les tendances de fréquentation de l'hôtellerie de plein air en 2022 et 2023, telles qu'indiquées par les données de l'INSEE, pour en comprendre son évolution. Ces informations aideront à cerner les dynamiques touristiques et à anticiper les perspectives pour l'avenir de la destination.

	Occitanie		Aude		
	2023	Évolution 2022/2023	2023	Évolution 2022/2023	Part relative Aude/Région
Nombre d'arrivées ¹ totales	4 982 232	+ 9,6 %	397 271	+ 13,3 %	8 %
Nombre d'arrivées françaises	3 716 269	+ 7 %	276 851	+ 11,3 %	7 %
Nombre d'arrivées étrangères	1 265 963	+ 24,1 %	120 420	+ 18,2 %	10 %
Nombre de nuitées ² totales	28 737 129	+ 7,5 %	1 819 775	+ 10,9 %	6 %
Nombre de nuitées françaises	21 553 124	+ 5,5 %	1 423 722	+ 11,2 %	7 %
Nombre de nuitées étrangères	7 184 006	+ 20,8 %	396 052	+ 10,1 %	6 %

1 : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement d'hébergement.

2 : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement d'hébergement

Source : INSEE/DGE 2023

	Occitanie		Aude	
	2023	Évolution 2022/2023	2023	Évolution 2022/2023
Part des nuitées étrangères	26,4 %	+ 1,3 %	25,5 %	- 0,9 %
Taux d'occupation	39,8 %	+ 1,7 %	38,5 %	+ 5,6 %
Durée moyenne de séjour	5,2 jours	- 1,9 jour	4 jours	- 0,1 jour

Source : INSEE/DGE 2023

Le parc des campings Audois 2023	Nombre d'établissements	Nombre d'emplacements
	93	10 919

Source : ADT DE L'AUDE 2023

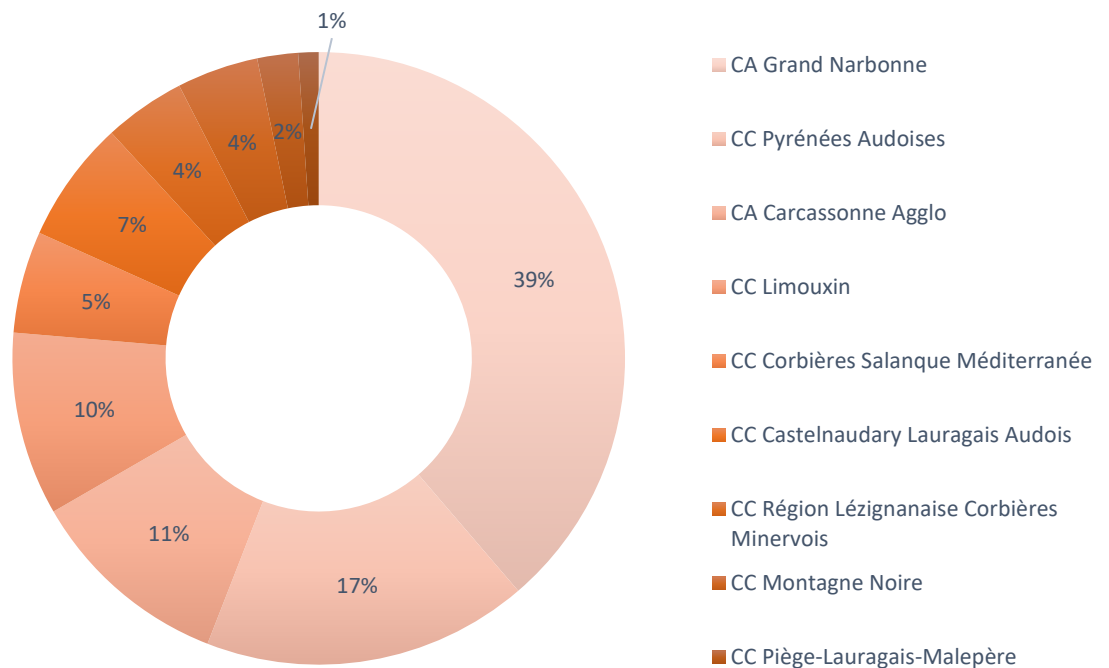
Répartition qualitative des campings 2023

(En nombre d'étoiles)



Répartition territoriale du parc des campings 2023

(En nombre d'établissements)



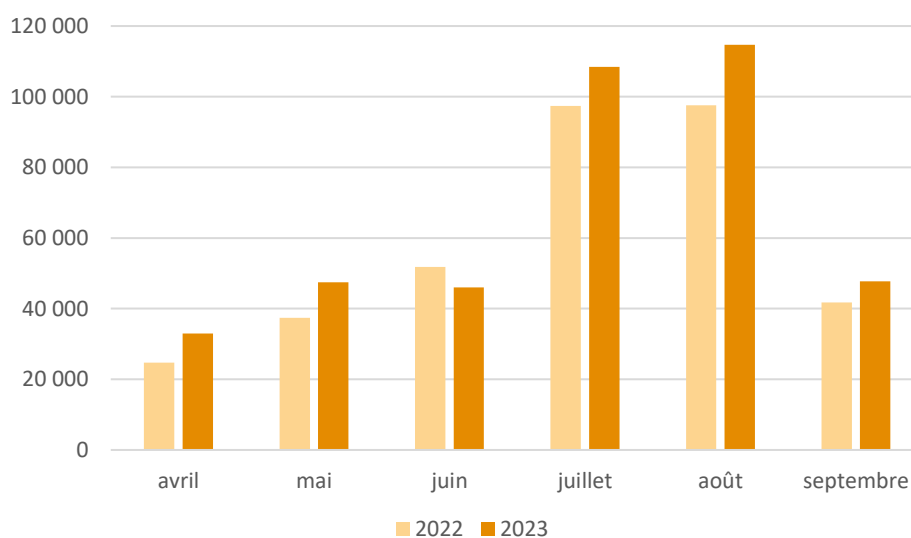
ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION

Évolution des arrivées dans l'Aude

	Arrivées Totales			Arrivées Clientèle Française			Arrivées Clientèles Étrangères		
	2022	2023	Évolution 2022/2023	2022	2023	Évolution 2022/2023	2022	2023	Évolution 2022/2023
Avril	24 745	32 983	33 %	16 413	21 057	28 %	8 331	11 926	43 %
Mai	37 422	47 419	27 %	27 617	33 858	23 %	9 806	13 561	38 %
Juin	51 800	46 024	- 11 %	35 373	30 482	-14 %	16 427	15 542	- 5 %
Juillet	97 426	108 486	11 %	73 668	79 618	8 %	23 758	28 868	22 %
Août	97 564	114 657	18 %	71 266	83 823	18 %	26 297	30 835	17 %
Septembre	41 756	47 701	14 %	24 491	28 012	14 %	17 264	19 689	14 %
Total	350 713	397 271	13 %	248 829	276 851	11 %	101 884	120 420	18 %

Source : INSEE/DGE 2023

Arrivées mensuelles dans l'Aude 2022-2023



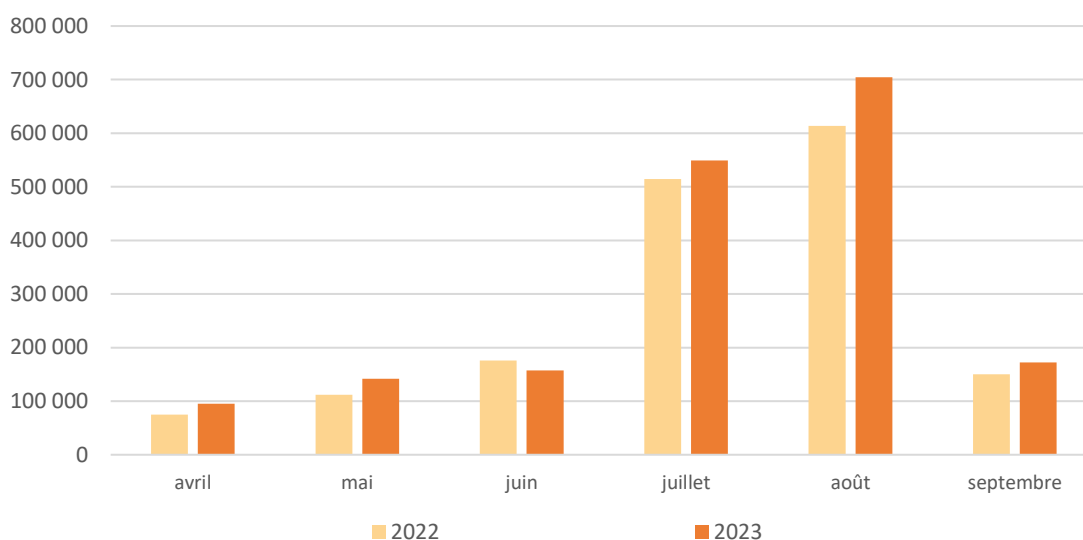
Source : INSEE/DGE 2023

Évolution des nuitées dans l'Aude

	Nuitées Totales			Nuitées France			Nuitées Étrangers		
	2022	2023	Évolution 2022/2023	2022	2023	Évolution 2022/2023	2022	2023	Évolution 2022/2023
Avril	74 864	95 090	27 %	52 084	67 308	29 %	22 781	27 783	22 %
Mai	111 899	141 788	27 %	88 528	106 292	20 %	23 371	35 496	52 %
Juin	175 836	157 065	- 11 %	123 650	110 100	- 11 %	52 187	46 966	- 10 %
Juillet	514 648	548 881	7 %	409 791	438 436	7 %	104 857	110 445	5 %
Août	613 460	704 538	15 %	509 335	583 264	15 %	104 125	121 274	16 %
Septembre	150 020	172 412	15 %	97 469	118 323	21 %	52 551	54 089	3 %
Total	1 640 728	1 819 775	11 %	1 280 857	1 423 722	11 %	359 872	396 052	10 %

Source : INSEE/DGE 2023

Nuitées mensuelles dans l'Aude 2022-2023



Source : INSEE/DGE 2023

En 2023, la configuration particulière du calendrier, avec des jours fériés et des ponts concentrés sur le mois de mai, a entraîné une dispersion des vacances sur plusieurs semaines, incitant les voyageurs à répartir leurs séjours tout au long du printemps. Cette redistribution a eu pour effet de diluer la fréquentation traditionnellement plus concentrée sur le mois de mai, générant ainsi une diminution globale des arrivées et nuitées sur celui-ci (- 11 %).

Nuitées par catégorie d'établissement

	2022	2023	Évolution 2022-2023
Nuitées campings non classés	17 838	1 227	- 93,12 %
Nuitées campings 1*	191 784	110 661	- 42,30 %
Nuitées campings 3 *	429 764	490 079	14,03 %
Nuitées campings 4*et 5*	982 752	1 185 215	20,60 %
Total	1 622 138	1 787 182	10 %

Absence de données sur les 2*

Source : INSEE/DGE 2023

Évolution des nuitées par classement 2022-2023



Source : INSEE/DGE 2023

La variation de fréquentation entre les campings non classés/une étoile et ceux avec 3 à 5 étoiles s'explique par des attentes évoluées des touristes. Les campings mieux étoilés répondent à une demande croissante d'installations modernes et d'activités récréatives, offrant une expérience de séjour plus complète. La compétition accrue incite les campings à investir pour rester compétitifs, et les établissements mieux étoilés sont perçus comme offrant un meilleur rapport qualité-prix, influençant ainsi le choix des vacanciers. En revanche, les campings moins bien classés peuvent souffrir d'un manque d'infrastructures attractives, conduisant à une baisse de fréquentation.

Nuitées par type d'emplacements

	Nuitées emplacements nus			Nuitées emplacements équipés		
	2022	2023	Évolution 2022/2023	2022	2023	Évolution 2022/2023
Avril	28 495	38 774	36 %	46 370	56 316	21 %
Mai	48 478	56 575	17 %	63 422	85 213	34 %
Juin	68 356	59 236	- 13 %	107 481	97 830	- 9 %
Juillet	175 554	162 354	- 8 %	339 094	386 526	14 %
Août	229 437	230 478	0 %	384 023	474 060	23 %
Septembre	72 411	78 126	8 %	77 608	94 286	21 %
Total	622 731	625 544	0 %	1 017 997	1 194 231	17 %

Source : INSEE/DGE 2023

Les nuitées en emplacements équipés connaissent une croissance significative de 17 %, témoignant de la préférence croissante des campeurs pour un confort accru et des services associés, tandis que les nuitées en emplacements nus stagnent.

Durée moyenne de séjour

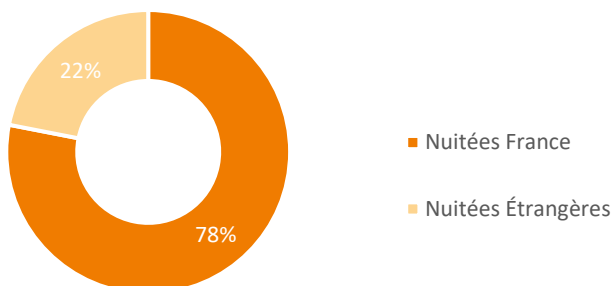
	DMS Totale			DMS France			DMS Étrangers		
	2022	2023	Évolution 2022/2023	2022	2023	Évolution 2022/2023	2022	2023	Évolution 2022/2023
Avril	3,0	2,9	- 0,1	3,2	3,2	0,0	2,7	3,2	0,5
Mai	3,0	3,0	0,0	3,2	3,1	- 0,1	2,4	3,1	0,8
Juin	3,4	3,4	0,0	3,5	3,6	0,1	3,2	3,6	0,4
Juillet	5,3	5,1	- 0,2	5,6	5,5	- 0,1	4,4	5,5	1,1
Août	6,3	6,1	- 0,1	7,1	7,0	- 0,2	4,0	7,0	3,0
Septembre	3,6	3,6	0,0	4,0	4,2	0,2	3,0	4,2	1,2
Moyenne	4,1	4,0	0,1	4,4	4,4	0,0	3,3	4,4	1,2

Source : INSEE/DGE 2023

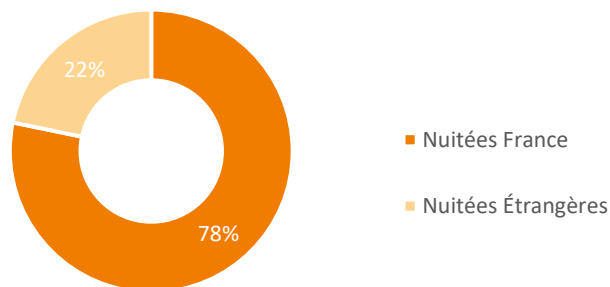
FRÉQUENTATION PAR ORIGINE DE CLIENTÈLE

Clientèle française / clientèle étrangère

Répartition des nuitées 2022



Répartition des nuitées 2023

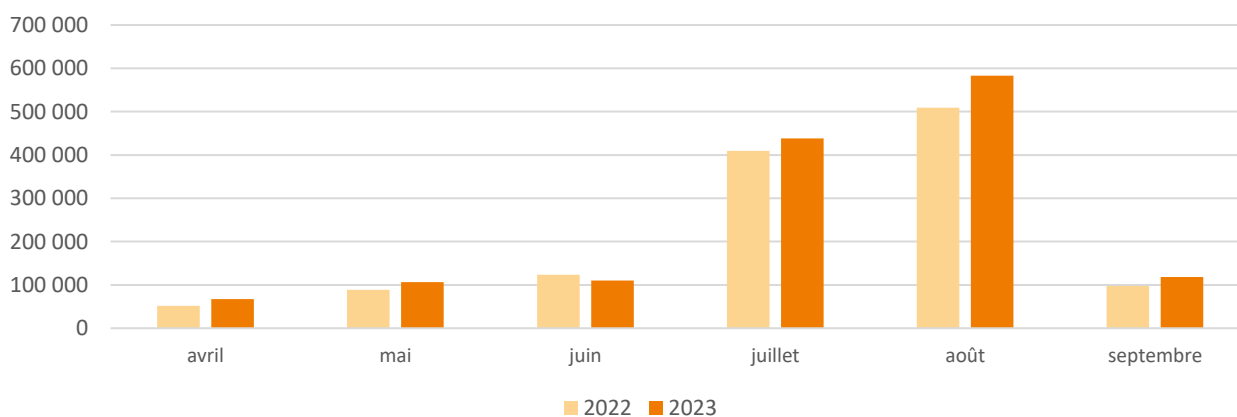


La clientèle française

	Nuitées France		
	2022	2023	Évolution 2022/2023
Avril	52 084	67 308	29 %
Mai	88 528	106 292	20 %
Juin	123 650	110 100	- 11 %
Juillet	409 791	438 436	7 %
Août	509 335	583 264	15 %
Septembre	97 469	118 323	21 %
Total	1 280 857	1 423 722	11 %

Source : INSEE/DGE 2023

Nuitées mensuelles françaises 2022 – 2023



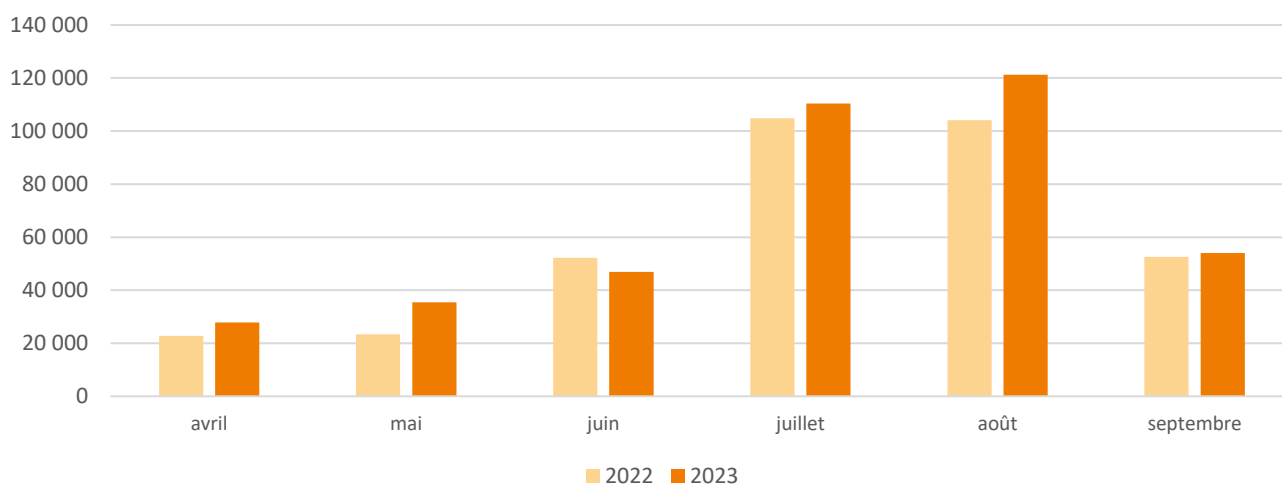
Source : INSEE/DGE 2023

La clientèle étrangère

Nuitées Étrangères			
	2022	2023	Évolution 2022/2023
Avril	22 781	27 783	22 %
Mai	23 371	35 496	52 %
Juin	52 187	46 966	- 10 %
Juillet	104 857	110 445	5 %
Août	104 125	121 274	16 %
Septembre	52 551	54 089	3 %
Total	359 872	396 052	10 %

Source : INSEE/DGE 2023

Nuitées mensuelles étrangères 2022 – 2023



Source : INSEE/DGE 2023



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Contact observation : Carla Cazals
Tél. : 04 68 11 63 15 - e-mail : c.cazals@audetourisme.com
pro.audetourisme.com



Conception : ADT de l'Aude
Crédits Photos : Philippe Benoist / Olya Adamovich / Congerdesign