



**AUDE**  
PAYS CATHARE

**LE SUD**  
A SON HISTOIRE

**BILAN SITES**  
**PAYS CATHARE**

**2022**

## **ANALYSE DE FRÉQUENTATION**

# CARTE DES SITES PAYS CATHARE



## Fréquentation des Sites Pays Cathare depuis 2014

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre total d'entrées	1 020 038	1 057 600	1 108 898	1 137 122	1 150 069	1 150 912	618 400	714 979	988 865
Évolution n/n-1	-	3,7%	4,9%	2,5%	1,1%	0,1%	-46,3%	15,6%	38,3%

Source : ADT 2023

## FRÉQUENTATION GLOBALE DES SITES PAYS CATHARE

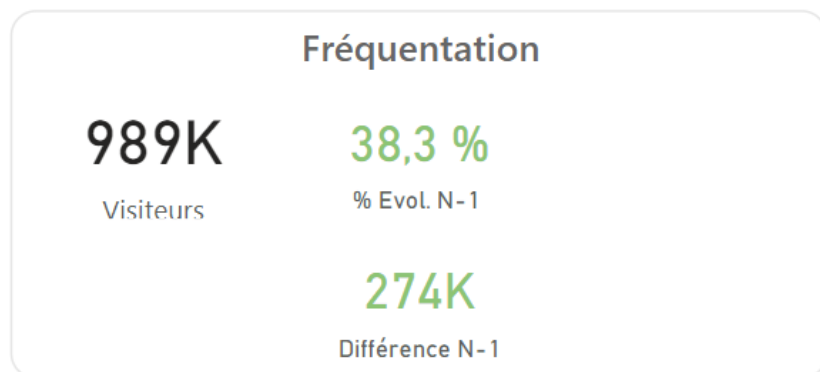
En 2022, les sites du Pays Cathare progressent de 38% comparée à 2021.

En effet, l'année 2021 avait débuté difficilement avec la fermeture des sites culturels (de janvier à mai) et subit plusieurs éléments notoires : Couvre-feu, confinements et limitation des distances.

Le mois de juin cumule une augmentation de 48,6%.

Même si la saison estivale enregistre globalement une baisse de 4,3% (mise à part notamment le château comtal qui a progressé de 16,3%) l'arrière-saison a permis de contrebalancer avec une augmentation de 19,8%.

Malgré les nombreuses animations proposées cet été par les professionnels de ce réseau, les visiteurs ont priorisé les lieux de baignades ou les endroits frais au détriment des autres activités. L'accès aux sites de plein air, nécessitant un effort plus physique, a certainement été impacté en période caniculaire.



Site	Visiteurs	Visit. N-1	% Evol. N-1
CHATEAU ET REMPARTS DE LA CITE DE CARCASSONNE	537 090	316 404	69,7 % ▲
ABBAYE DE FONTFROIDE	114 712	93 062	23,3 % ▲
CHATEAU DE PEYREPERTUSE	60 105	59 103	1,7 % ▲
CHATEAU DE QUERIBUS	55 510	53 043	4,7 % ▲
CHATEAUX DE LASTOURS	35 354	35 159	0,6 %
CHATEAU DE MONTSEGUR	28 307	26 901	5,2 % ▲
ABBAYE DE LAGRASSE	36 847	25 734	43,2 % ▲
CHATEAU DE PUILAURENS	20 714	19 032	8,8 % ▲
CHATEAU DE SAISSAC	14 923	12 138	22,9 % ▲
ABBAYE DE CAUNES-MINERVOIS	14 503	12 638	14,8 % ▲
ABBAYE DE SAINT-HILAIRE	12 234	9 672	26,5 % ▲
ABBAYE-CATHEDRALE DE SAINT-PAPOUL	10 787	8 576	25,8 % ▲
CHATEAU DE VILLEROUGE-TERMENES	10 754	9 050	18,8 % ▲
CHATEAU D'AGUILAR	8 258	7 328	12,7 % ▲
CHATEAU D'ARQUES	6 934	6 248	11,0 % ▲
CHATEAU DE TERMES	6 369	6 719	-5,2 % ▼
ABBAYE D'ALET	5 383	4 178	28,8 % ▲
MUSEE DU CATHARISME	2 870	2 109	36,1 % ▲
ABBAYE DE VILLELONGUE	2 542	2 643	-3,8 % ▼
MUSEE DU QUERCORB	2 096	1 896	10,5 % ▲
CHATEAU DE LORDAT	1 661	2 267	-26,7 % ▼
CHATEAU D'USSON	912	1 079	-15,5 % ▼
<b>Total</b>	<b>988 865</b>	<b>714 979</b>	<b>38,3 %</b>

## Estimation du chiffre d'affaires en 2022 par rapport à 2021 et 2019

### **Boutique**

En appliquant le ratio de 5,53 €\* de dépenses moyennes par visiteur (moyenne 2019 hors Fontfroide) et en multipliant ce ratio par le nombre de visiteurs cette année (988 865 visiteurs), on peut estimer un chiffre d'affaires qui s'élève à 5 468 423 € en 2022 contre 3 953 833 € en 2021, soit une hausse de 1 514 590 €.

*\* Moyenne du ticket moyen en boutique en 2019*

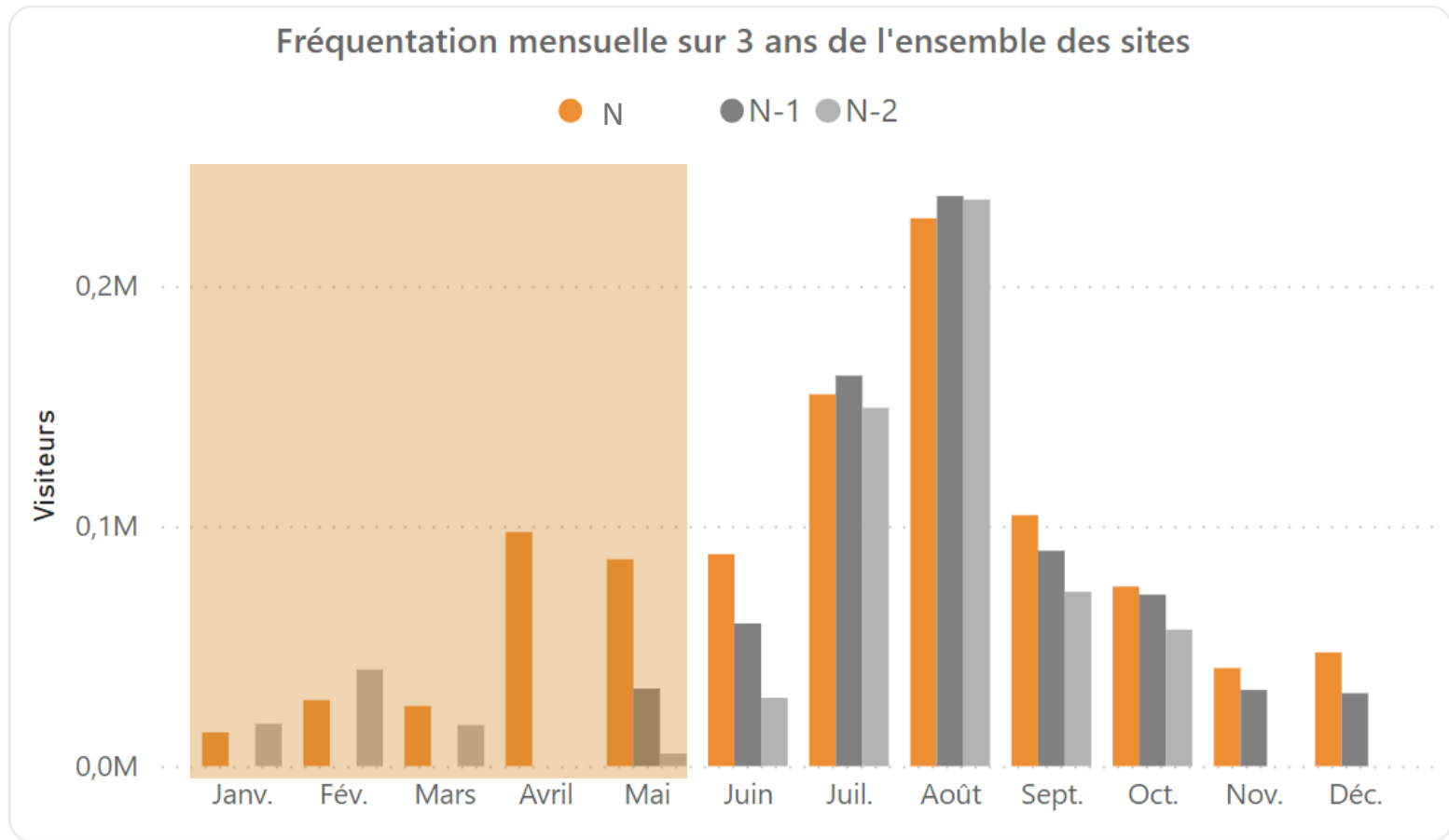
### **Billetterie**

En appliquant le ratio de 3,62 €\* de dépenses moyennes par visiteur (moyenne 2019 hors Fontfroide) et en multipliant ce ratio par le nombre de visiteurs cette année (988 865 visiteurs), on peut estimer un chiffre d'affaires qui s'élève à 3 579 691 € en 2022 contre 2 588 223 € en 2021, soit une hausse de 991 468 €.

*\* Moyenne du ticket moyen en billetterie en 2019*

**Au bilan, l'estimation totale du manque à gagner en chiffre d'affaires est de 2 299 712 € sur l'année 2022 par rapport à 2019 (7 768 135€). Toutefois, celui-ci reste positif avec 1 514 590 € en plus par rapport à 2021.**

# FRÉQUENTATION MENSUELLE DES SITES PAYS CATHARE



■ Fermeture des sites culturels (du 1<sup>er</sup> janvier au 19 mai 2021)

Source : ADT 2022

## Fréquentation globale des Sites Pays Cathare 2022

	Aguilar	Alet-les Bains	Arques	Cité de Carcassonne	Caunes-Minervois	Fontfroide	Lagrasse	Lastours	Lordat	Mazamet	Montségur	Peyreperouse	Puilaurens	Quéribus Cucugnan	Quercorb	Saint-Hilaire	Saint-Papoul	Saissac	Termes	Usson	Villelongue	Villeneuve Terménès	Total 2022	Total 2021	Evol 2021/2022
Janvier	0	2	0	10 405	0	1 508	242	0	0	0	163	739	0	870	0	114	0	0	0	0	0	0	14 043	0	-
Février	77	47	80	19 429	394	786	855	1 258	0	86	564	1 355	0	1 569	0	307	309	410	0	0	0	0	27 526	0	-
Mars	137	40	142	15 740	319	2 810	915	844	0	108	475	1 033	164	1 125	0	344	382	211	79	0	31	110	25 009	0	-
Avril	960	497	516	58 106	907	9 734	2 976	3 918	0	167	1 076	5 691	2 101	5 801	185	935	766	1 172	601	0	302	1 032	97 443	0	-
Mai	906	395	651	38 501	1 361	13 252	3 558	3 235	0	406	2 953	6 039	2 486	6 094	341	1 052	1 315	1 313	829	0	331	1 120	86 138	32 301	167%
Juin	735	462	644	46 393	1 465	12 660	3 681	2 531	0	224	2 465	4 727	1 806	4 799	333	1 131	1 328	1 177	556	8	205	949	88 279	59 402	49%
Juillet	1 174	835	1 081	86 037	2 290	14 671	5 297	5 917	437	406	5 226	9 937	3 445	7 953	430	2 073	1 555	2 419	991	374	490	1 783	154 821	162 598	-5%
Août	2 250	1 762	2 437	113 884	3 545	22 802	8 530	10 310	989	789	8 491	16 446	6 203	12 994	447	2 878	2 310	5 154	1 786	521	604	2 994	228 126	237 468	-4%
Septembre	1 050	969	816	49 278	2 314	14 414	5 625	3 425	235	365	3 553	6 724	2 240	6 184	353	1 781	1 564	1 158	772	9	511	1 161	104 501	89 686	17%
Octobre	732	293	382	35 788	1 077	13 646	3 019	2 589	0	215	2 204	4 182	1 582	4 697	7	827	824	1 088	569	0	68	984	74 773	71 435	5%
Novembre	237	43	185	25 060	498	5 010	1 263	1 327	0	65	480	1 857	687	2 130	0	430	396	469	186	0	0	528	40 851	31 724	29%
Décembre	0	38	0	38 469	333	3 419	886	0	0	39	657	1 375	0	1 294	0	362	38	352	0	0	0	93	47 355	30 365	56%
<b>TOTAL 2022</b>	<b>8 258</b>	<b>5 383</b>	<b>6 934</b>	<b>537 090</b>	<b>14 503</b>	<b>114 712</b>	<b>36 847</b>	<b>35 354</b>	<b>1 661</b>	<b>2 870</b>	<b>28 307</b>	<b>60 105</b>	<b>20 714</b>	<b>55 510</b>	<b>2 096</b>	<b>12 234</b>	<b>10 787</b>	<b>14 923</b>	<b>6 369</b>	<b>912</b>	<b>2 542</b>	<b>10 754</b>	<b>988 865</b>	<b>714 979</b>	<b>38%</b>
<b>TOTAL 2021</b>	<b>7 328</b>	<b>4 178</b>	<b>6 248</b>	<b>316 404</b>	<b>12 638</b>	<b>93 062</b>	<b>25 734</b>	<b>35 159</b>	<b>2 267</b>	<b>2 109</b>	<b>26 901</b>	<b>59 103</b>	<b>19 032</b>	<b>53 043</b>	<b>1 896</b>	<b>9 672</b>	<b>8 576</b>	<b>12 138</b>	<b>6 719</b>	<b>1 079</b>	<b>2 643</b>	<b>9 050</b>	<b>714 979</b>		
% VARIATION	12,69%	28,84%	10,98%	69,75%	14,76%	23,26%	43,18%	0,55%	-26,73%	36,08%	5,23%	1,70%	8,84%	4,65%	10,55%	26,49%	25,78%	22,94%	-5,21%	-15,48%	-3,82%	18,83%	38,31%		
Nbre Visit.	930	1 205	686	220 686	1 865	21 650	11 113	195	-606	761	1 406	1 002	1 682	2 467	200	2 562	2 211	2 785	-350	-167	-101	1 704	<b>273 886</b>		

Source : ADT 2022

## Fréquentation par catégorie de sites

### Abbaye

ABBAYE D'ALET, ABBAYE DE CAUNES-MINERVOIS, ABBAYE DE FONTFROIDE, ABBAYE DE LAGRASSE, ABBAYE DE SAINT-HILAIRE, ABBAYE DE VILLELONGUE, ABBAYE-CATHEDRALE DE SAINT-PAPOUL

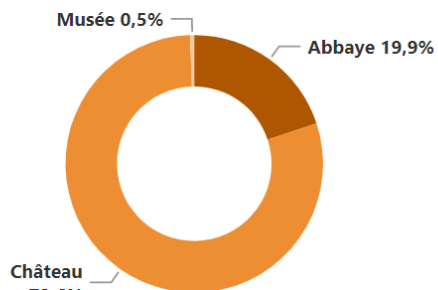
### Château

CHATEAU D'AGUILAR, CHATEAU D'ARQUES, CHATEAU DE LORDAT, CHATEAU DE MONTSEGUR, CHATEAU DE PEYREPERTUSE, CHATEAU DE PUILAURENS, CHATEAU DE QUERIBUS, CHATEAU DE SAISSAC, CHATEAU DE TERMES, CHATEAU DE VILLEROUGE-TERMENES

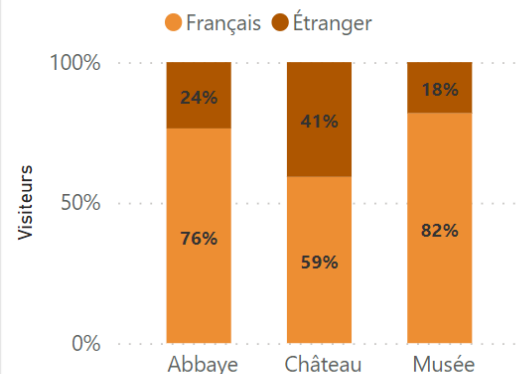
### Musée

MUSEE DU CATHARISME, MUSEE DU QUERCORB

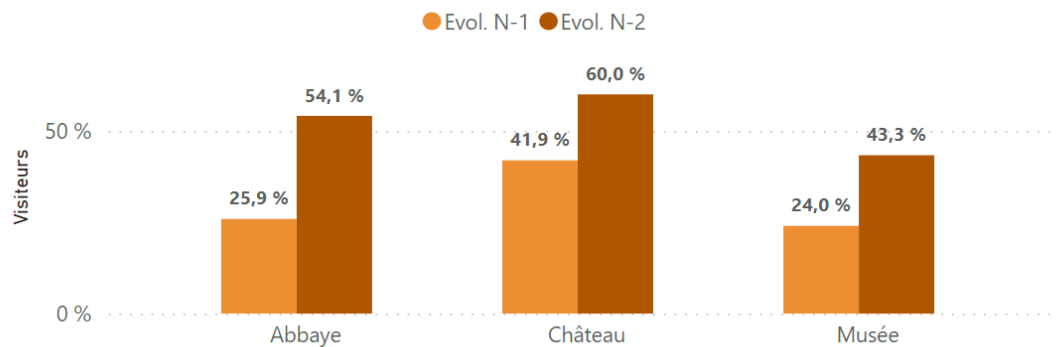
### Répartition de la fréquentation par catégorie de site



### Répartition Français / Etranger



### Evolution de la fréquentation par rapport aux années N-1 et N-2



### Répartition de la fréquentation mensuelle

Mois	Abbaye	Château	Musée
Janvier	0,9%	1,5%	
Février	1,4%	3,1%	1,7%
Mars	2,5%	2,5%	2,2%
Avril	8,2%	10,3%	7,1%
Mai	10,8%	8,1%	15,0%
Juin	10,6%	8,5%	11,2%
Juillet	13,8%	16,1%	16,8%
Août	21,5%	23,4%	24,9%
Septembre	13,8%	9,7%	14,5%
Octobre	10,0%	7,0%	4,5%
Novembre	3,9%	4,2%	1,3%
Décembre	2,6%	5,4%	0,8%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Source : ADT 202

## Fréquentation par typologie de sites

Une typologie de sites a été créée dès 2019 afin d'étudier la fréquentation des sites de même envergure et établir des comparaisons entre eux.

**Groupe 1** : Carcassonne, Fontfroide, Peyrepertuse, Quéribus

Les sites du groupe 1 enregistrent une fréquentation **Supérieure à 50 000 visiteurs** par an.

**Groupe 2** : Lagrasse, Lastours, Montségur, Puilaurens

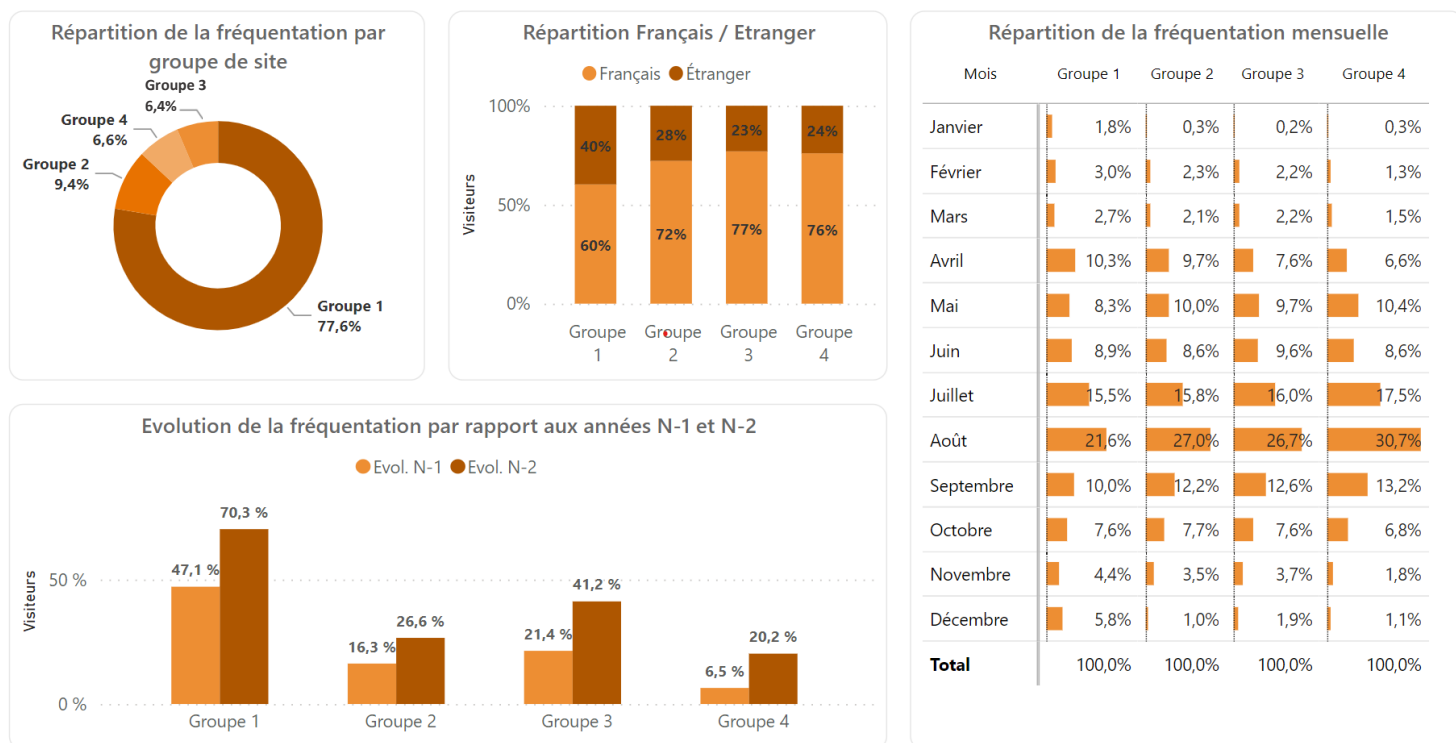
Les sites du groupe 2 reçoivent entre **20 000 et 50 000 visiteurs** par an

**Groupe 3** : Caunes-Minervois, Saint-Hilaire, Saint-Papoul, Saissac, Villeroque

Les sites du groupe 3 reçoivent entre **10 000 et 20 000 visiteurs** par an

**Groupe 4** : Aguilar, Alet-les-bains, Arques, Lordat, Mazamet, Quercorb, Termes, Usson, Villelongue

Les sites du groupe 4 enregistrent une fréquentation **Inférieure à 10 000 visiteurs** par an.



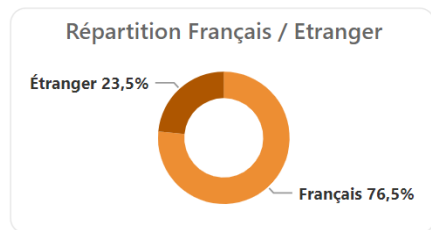
Source : ADT 2022



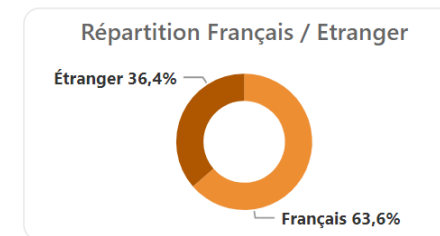
# FRÉQUENTATION FRANÇAISE

## Répartition de la clientèle française et étrangère

**2021**

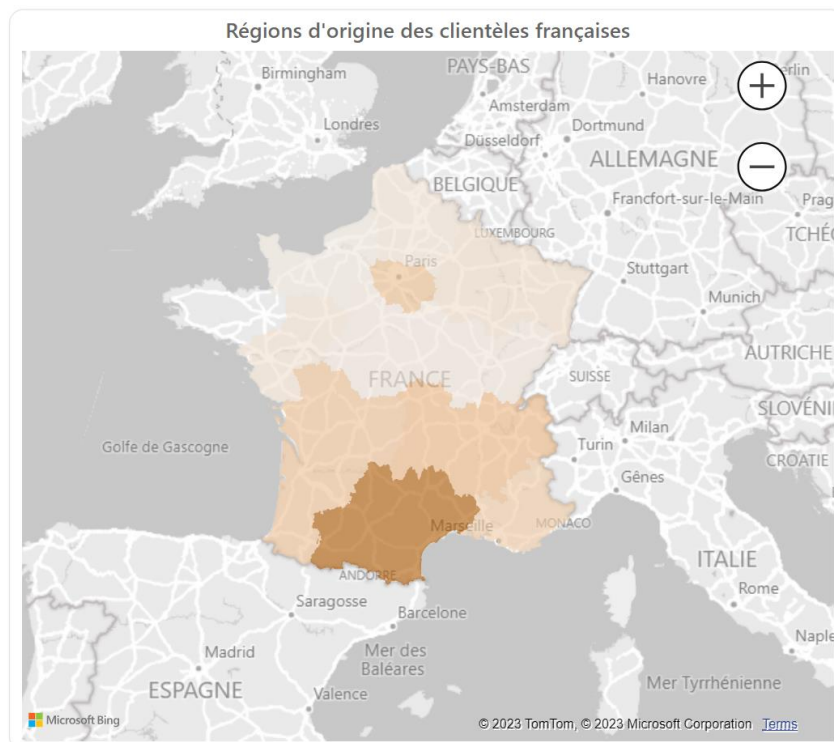


**2022**



Source : ADT 2022

## Répartition par origine régionale



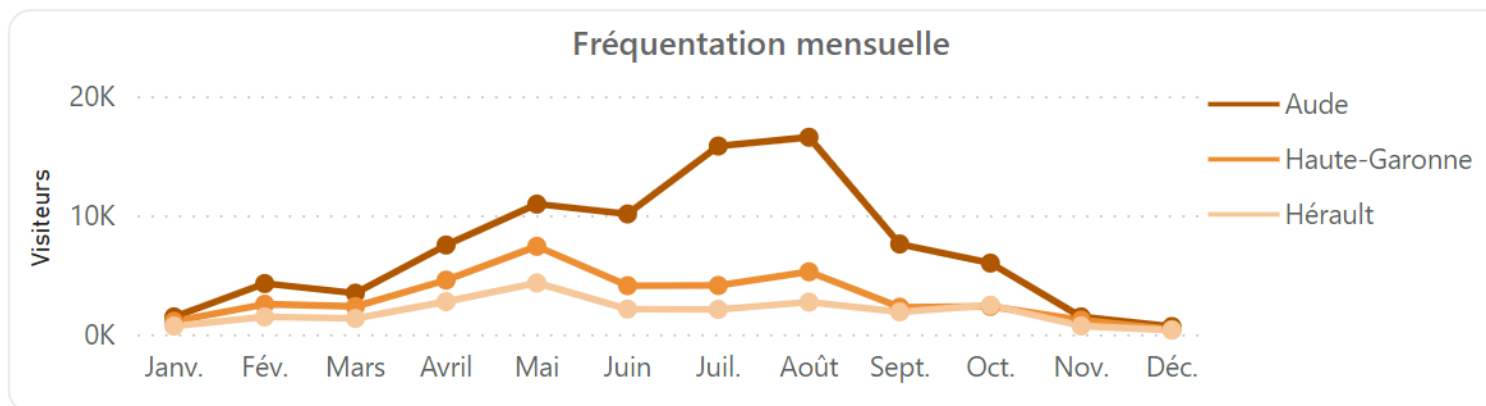
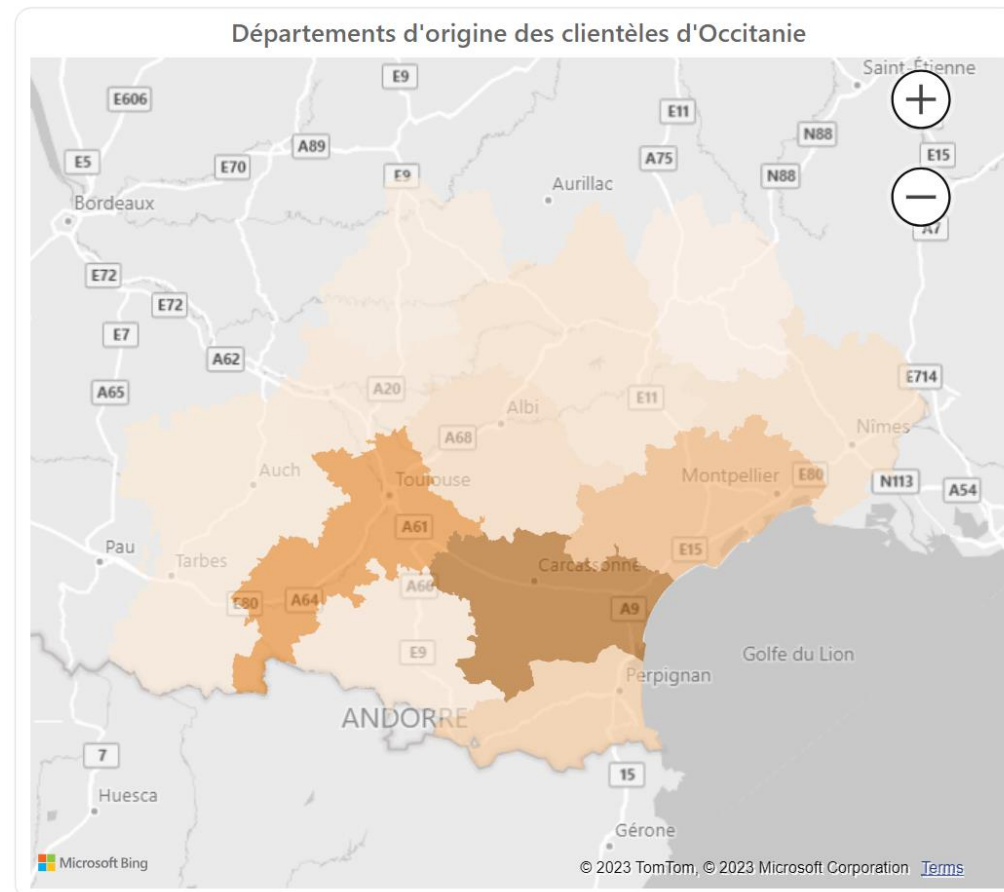
### Hit-parade des régions d'origine des clientèles françaises

Région	Visiteurs	Part région	Visiteurs N-1	% Evol. N-1	Visiteurs N-2	% Evol. N-2
Occitanie	196 585	44,9%	157 929	24,5 % ▲	149 958	31,1 % ▲
Auvergne-Rhône-Alpes	44 915	10,3%	48 761	-7,9 % ▼	38 332	17,2 % ▲
Ile-de-France	40 226	9,2%	51 960	-22,6 % ▼	52 361	-23,2 % ▼
Nouvelle-Aquitaine	38 789	8,9%	40 523	-4,3 % ▼	33 201	16,8 % ▲
Provence-Alpes-Côte d'Azur	31 427	7,2%	31 625	-0,6 %	25 171	24,9 % ▲
Grand Est	16 529	3,8%	20 464	-19,2 % ▼	14 678	12,6 % ▲
Pays de la Loire	14 776	3,4%	18 732	-21,1 % ▼	14 822	-0,3 %
Hauts-de-France	13 059	3,0%	15 510	-15,8 % ▼	12 605	3,6 % ▲
Bretagne	11 491	2,6%	13 929	-17,5 % ▼	10 717	7,2 % ▲
Bourgogne-Franche-Comté	10 691	2,4%	11 669	-8,4 % ▼	9 643	10,9 % ▲
Centre-Val-de-Loire	9 917	2,3%	11 134	-10,9 % ▼	8 811	12,6 % ▲
Normandie	9 045	2,1%	11 518	-21,5 % ▼	9 143	-1,1 % ▼
Corse	558	0,1%	487	14,6 % ▲	373	49,6 % ▲
<b>Total</b>	<b>438 008</b>	<b>100,0%</b>	<b>434 241</b>	<b>0,9 %</b>	<b>379 815</b>	<b>15,3 %</b>

Source : ADT 2022

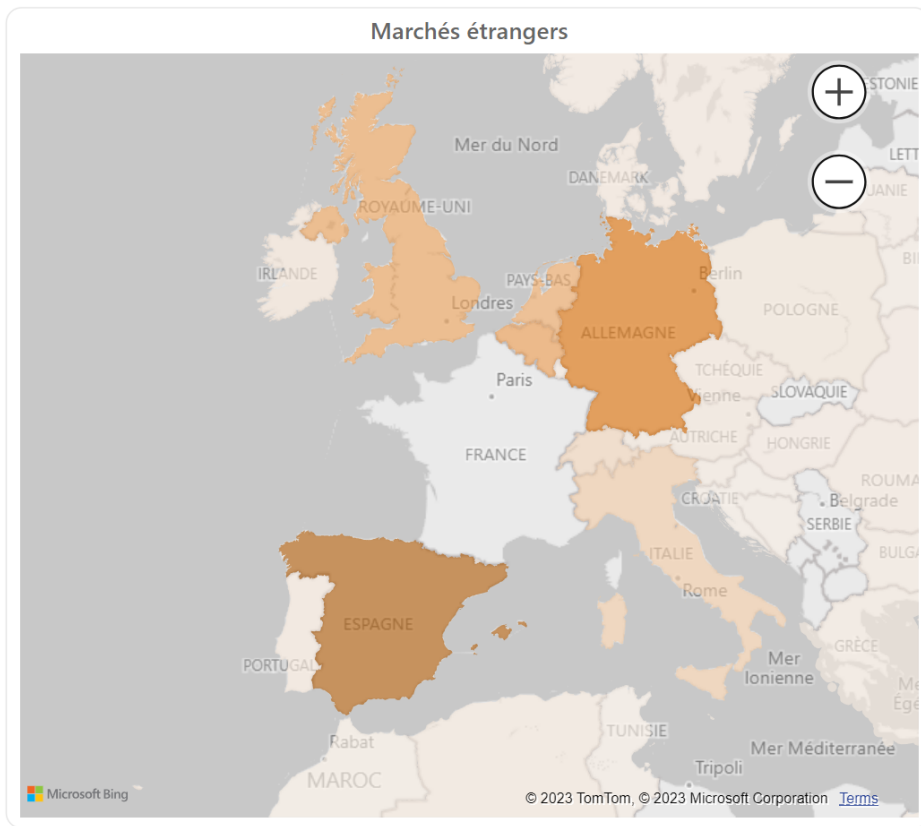
## Répartition de la fréquentation départementale de la région Occitanie (en %)

Département	Visiteurs	Part département	Visiteurs N-1	% Evol. N-1	Visiteurs N-2	% Evol. N-2
Aude	85 732	43,6%	65 723	30,4 % ▲	62 079	38,1 % ▲
Haute-Garonne	37 489	19,1%	31 198	20,2 % ▲	32 360	15,8 % ▲
Hérault	22 786	11,6%	17 838	27,7 % ▲	16 281	40,0 % ▲
Pyrénées-Orientales	15 268	7,8%	12 451	22,6 % ▲	14 247	7,2 % ▲
Tarn	8 691	4,4%	7 662	13,4 % ▲	6 504	33,6 % ▲
Gard	6 601	3,4%	6 646	-0,7 %	4 525	45,9 % ▲
Aveyron	5 180	2,6%	3 280	57,9 % ▲	2 365	119,0 % ▲
Ariège	3 193	1,6%	2 851	12,0 % ▲	2 658	20,1 % ▲
Tarn-et-Garonne	3 140	1,6%	2 786	12,7 % ▲	2 619	19,9 % ▲
Gers	2 912	1,5%	2 571	13,3 % ▲	2 084	39,7 % ▲
Hautes-Pyrénées	2 710	1,4%	2 435	11,3 % ▲	2 252	20,3 % ▲
Lot	2 131	1,1%	1 765	20,7 % ▲	1 485	43,5 % ▲
Lozère	752	0,4%	723	4,0 % ▲	499	50,7 % ▲
<b>Total</b>	<b>196 585</b>	<b>100,0%</b>	<b>157 929</b>	<b>24,5 %</b>	<b>149 958</b>	<b>31,1 %</b>



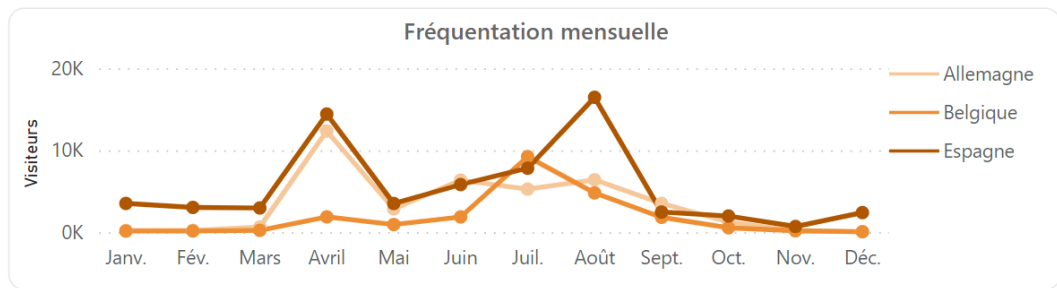
Source : ADT 202

# FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



### Hit-parade des marchés étrangers

Pays	Visiteurs	Part pays	Visiteurs N-1	% Evol. N-1	Visiteurs N-2	% Evol. N-2
Espagne	65 027	36,1%	40 439	60,8 % ▲	24 933	160,8 % ▲
Allemagne	39 260	21,8%	17 864	119,8 % ▲	17 529	124,0 % ▲
Belgique	21 790	12,1%	21 458	1,5 % ▲	17 475	24,7 % ▲
Royaume-Uni	20 260	11,2%	5 456	271,3 % ▲	5 813	248,5 % ▲
Pays-Bas	18 827	10,5%	10 888	72,9 % ▲	7 412	154,0 % ▲
Italie	9 078	5,0%	3 234	180,7 % ▲	2 224	308,2 % ▲
Suisse	5 885	3,3%	4 816	22,2 % ▲	2 702	117,8 % ▲
Total	180 127	100,0%	104 155	72,9 %	78 088	130,7 %





## AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'AUDE

Cellule Observatoire

Carla Cazals

Tél. 04 68 11 63 15 - e-mail : [c.cazals@audetourisme.com](mailto:c.cazals@audetourisme.com)

[pro.audetourisme.com](http://pro.audetourisme.com)



Conception : ADT de l'Aude

Impression : Imprimerie Conseil Départemental de l'Aude

Crédits Photos : Vincent-Photographie